

*Социологический опрос
работодателей в целях получения информации об
удовлетворенности качеством образования в
Негосударственной автономной некоммерческой
организации высшего образования «Институт
мировых цивилизаций»*

Издательский дом «ИМЦ»

Москва –2022

Сборник подготовлен на основе результатов социологического опроса работодателей в целях получения информации об удовлетворенности качеством образования в Негосударственной автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт мировых цивилизаций» (далее - ИМЦ).

Представленные материалы ориентированы для руководящего состава Института и факультетов, департаментов, обеспечивающих учебный процесс, профессорско-преподавательского состава кафедр, научных сотрудников ИМЦ.

Полученные результаты целесообразно использовать в интересах повышения качества образования и условий в ИМЦ.

Введение

В целях получения информации об удовлетворенности качеством образования и условиями труда в НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций» в 2022 году проведен социологический опрос работодателей.

В анкетировании приняло участие 46 человек. Показатели участия работодателей в социологическом опросе приведены в таблице 1.

Результаты исследования позволяют провести анализ проблем, показывающих текущее состояние уровня удовлетворенности качеством образования в ИМЦ.

Часть I. Результаты исследования по анкетам работодателя

1. Общая характеристика работодателей

В анкетировании приняло участие 46 работодателей. Бланк анкеты представлен в Приложении. Показатели участия работодателей в опросе по образовательным программам представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели участия работодателей в опросе по направлениям подготовки

Направление подготовки, направленность (образовательная программа)	Количество респондентов
Бакалавриат Экономика, направленность - Экономика предприятия	2
Магистратура Экономика, направленность - Экономика и управление организациями	3
Бакалавриат Менеджмент, направленность - Менеджмент организации	1
Бакалавриат Государственное и муниципальное управление, направленность - Государственная и муниципальная служба	2
Магистратура Государственное и муниципальное управление, направленность - Управление социально-экономическим развитием	1
Бакалавриат Бизнес-информатика, направленность - Электронный бизнес	1
Бакалавриат Международные отношения, направленность -Мировая политика и международные отношения	2
Магистратура Международные отношения, направленность - Анализ и экспертное комментирование международных процессов	4
Бакалавриат Политология, направленность - Политический анализ и прогнозирование	2
Магистратура Политология, направленность - Этнополитика, межнациональные отношения и миграционная политика в Российской Федерации	3
Бакалавриат Зарубежное регионоведение, направленность - Европейские исследования, Восточные исследования	1

Магистратура Зарубежное регионоведение, направленность - Европейские исследования. Западная Европа	2
Бакалавриат Лингвистика, направленность - Профессиональный перевод и лингвопереводческие технологии	3
Магистратура Лингвистика, направленность - Управление переводческими проектами и процессами	1
Бакалавриат Юриспруденция, направленность - Гражданско-правовой	4
Магистратура Юриспруденция, направленность - Юрист в цивилистическом процессе	3
Бакалавриат Реклама и связи с общественностью, направленность - Коммерческая реклама	1
Бакалавриат Журналистика, направленность - Актуальная периодика	2
Магистратура Журналистика, направленность - Актуальная журналистика и новые медиа	1
Бакалавриат Дизайн, направленность - Графический дизайн	2
Магистратура Дизайн, направленность - Дизайн в коммуникационной среде	1
Бакалавриат Психология, направленность - Психология управления персоналом	3
Магистратура Психология, направленность - Психология труда, инженерная психология	1
Всего	46

2. Результаты анкетирования работодателей по направлениям подготовки

2.1. Бакалавриат Экономика, направленность - Экономика предприятия

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 50% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) полностью удовлетворена половина работодателей.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодателей частично ими удовлетворены, 50% - удовлетворены в основном или полностью.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 50% «В основном удовлетворен» и 50% - «Затрудняюсь ответить».

Большинство работодателей (50%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию, 50% удовлетворены частично.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации;
- дисциплинированность, понятие о субординации.

Большинство организаций (50%) не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Большинство работодателей (50%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ; 50% изъявляют желание с определенными ограничениями.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 100%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 100%).
- Организация стажировок обучающихся (1 чел. – 50%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (1 чел. – 50%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень теоретической подготовки (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень производственной дисциплины (1 чел. – 50%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (2 чел. – 100%).

Недостатками выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Низкий уровень практической подготовки (1 чел. – 50%).
- Низкая производственная дисциплина (1 чел. – 50%).

Востребованными среди работодателей являются выпускники следующих направлений подготовки:

- Экономика (1 чел. – 50%).
- Государственное и муниципальное управление (1 чел. – 50%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 100%).
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (1 чел. – 50%).
- Улучшение материально-технической базы образовательной организации (1 чел. – 50%).
- Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 50%).
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 100%).
- Повышение профессионального уровня преподавательского состава (1 чел. – 50%).

Необходимо обратить внимание, что большинство работодателей выделяют «Включение практикантов в производственный процесс»,

«Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки» и «Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями» как изменения в образовательной программе, которые необходимы для повышения качества подготовки выпускников.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (100%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%). Также весомыми навыками являются «Умение проявлять инновации в своей работе» (50%) и «Знание иностранного языка» (50%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 50% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования. Еще 50% считают, что сегодня высшее образование необходимо каждому человеку.

Все респонденты, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (100%).

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

- выделение большего времени для практической подготовки на практике по направлению обучения;
- больше практики.

2.2. Магистратура Экономика, направленность - Экономика и управление организациями

В анкетировании приняло участие 3 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 66% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 100% работодателей.

Опрошенные 66% подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) полностью удовлетворены 66% работодателей.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 2 чел. (66%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (34%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (34%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (66%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодателей частично ими удовлетворены, 34 % - удовлетворены в основном или полностью.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 66 % опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 34% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 66% «В основном удовлетворен» и 34% - «Затрудняюсь ответить».

Большинство работодателей (66%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию, 34% удовлетворены частично.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации;
- дисциплинированность, понятие о субординации.

Часть организаций (34%) не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Большинство работодателей (66%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ; 34% изъявляют желание с определенными ограничениями.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 66%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 66%).
- Организация стажировок обучающихся (1 чел. – 34%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (1 чел. – 34%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 66%).
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 34%).
- Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 34%).
- Высокий уровень теоретической подготовки (1 чел. – 34%).
- Высокий уровень производственной дисциплины (1 чел. – 34%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (2 чел. – 66%).

Недостатками выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Низкий уровень практической подготовки (1 чел. – 34%).
- Низкая производственная дисциплина (1 чел. – 34%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 66%).
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (1 чел. – 34%).
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (2 чел. – 66%).
- Улучшение материально-технической базы образовательной организации (1 чел. – 34%).
- Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 34%).
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 34%).
- Повышение профессионального уровня преподавательского состава (1 чел. – 34%).

Необходимо обратить внимание, что большинство работодателей выделяют «Включение практикантов в производственный процесс»,

«Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки» и «Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями» как изменения в образовательной программе, которые необходимы для повышения качества подготовки выпускников.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Умение проявлять инициативу на работе» (66%). Также весомыми навыками являются «Умение проявлять инновации в своей работе» (66%) и «Знание иностранного языка» (66%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

2.3 Бакалавриат Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

В анкетировании принял участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование, специалист.

Работодатель заявил об участии в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации работодатель не подтвердил.

Опрошенный также не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель ответил, что полностью удовлетворен.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:
 - Полностью удовлетворен.
2. Практической:
 - Частично удовлетворен.

Коммуникативными качествами выпускников работодатель также полностью удовлетворен.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается работодатель затруднился ответить.

Работодатель также затруднился ответить по вопросам способности выпускников к системному и критическому мышлению, к разработке и реализации проектов, к самоорганизации и саморазвитию.

По мнению работодателя, необходимы при трудоустройстве выпускников является уровень практических навыков и опыт работы по специальности – необходимо больше теории.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников и не собирается принимать на работу в настоящее и будущее.

При этом работодатель желает развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ:

- Заключение соглашений о прохождении практики.
- Проведение совместных мероприятий.

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации.

Недостатками выпускников ИМЦ работодатель считает ответил в графе «Другое» - отсутствие недостатков.

Востребованным для работодателя являются выпускники направления подготовки менеджмент.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (9 чел. – 64%).
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки .
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями.
- Совмещение направлений подготовки.
- Повышение профессионального уровня преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, то это следующие: «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)», «Знание законодательства» и «Умение проявлять инициативу на работе», «Знание иностранного языка».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент ответил, что государство должно само должно определять процент потребности в высших и среднем профессиональном образовании.

Респондент, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна органично входить в мировую систему.

В качестве предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ респондент ответил, что необходимо: больше практической подготовки.

2.4. Бакалавриат Государственное и муниципальное управление, направленность - Государственная и муниципальная служба

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 100% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) полностью удовлетворена половина работодателей.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (50%);
- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что более трети работодателей частично ими удовлетворены, 100% - удовлетворены в основном.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 50% голосов пришлось на ответ «В основном удовлетворен»; 50% респондентов удовлетворены частично.

Все работодатели (100%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации;
- дисциплинированность, понятие о субординации.

Половина организаций (50%) не принимала на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 50% работодателей. Остальные 50% «Намерены, но при определенных условиях». Следует разобраться в причинах такого ответа.

Большинство работодателей (50%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ; 50% изъявляют желание с определенными ограничениями.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 100%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 100%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (2 чел. – 100%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 50%).
- Соответствие профессиональному стандарту (при наличии) (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень теоретической подготовки (1 чел. – 50%).

- Высокий уровень производственной дисциплины (1 чел. – 50%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации. (2 чел. – 100%).

Недостатками выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Низкий уровень общей профессиональной подготовки (1 чел. – 50%).

Исходя из ответов на предыдущие два вопроса, наблюдается, что работодатели предъявляют различные требования к уровню практической подготовки выпускников. По результатам опроса около 50% опрошенных склонны к необходимости совершенствования практической подготовки студентов.

Востребованными среди работодателей являются выпускники следующих направлений подготовки:

- Государственное и муниципальное управление (2 чел. – 100%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 100%).
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (1 чел. – 50%).
- Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 50%).
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 50%).
- Повышение профессионального уровня преподавательского состава (1 чел. – 50%).

Необходимо обратить внимание, что большинство работодателей выделяют «Включение практикантов в производственный процесс», «Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки» и «Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями», которые необходимы для повышения качества подготовки выпускников.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (50%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%). Также весомыми навыками являются «Умение проявлять инновации в

своей работе» (50%), «Знания новейших технологий» (50%) и «Знание иностранного языка» (50%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Большинство респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (100%).

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

- выделение большего времени для практической подготовки на практике по направлению обучения;
- строже спрашивать, больше теории;
- больше реальной практики;
- необходимо перейти к образовательным технологиям, включающим обучение понимания, и практического использования полученных знаний в дальнейшем.

2.5. Магистратура Государственное и муниципальное управление, направленность - Управление социально-экономическим развитием

В анкетировании принял участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование, специалист.

Респондент участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации работодателем не подтверждается.

Опрошенный не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель частично удовлетворен.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

– В основном удовлетворен – 1 чел. (100%).

2. Практической:

– В основном удовлетворен – 1 чел. (100%);

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателем, как удовлетворительные.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодатель частично ими удовлетворен.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению опрошенный оценил как «в основном удовлетворен».

Ответ на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: удовлетворен частично.

Работодатель (100%) высоко оценил способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию,

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников.

Респондент ответил, что намерен принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее при определенных условиях. Следует разобраться в причинах такого ответа.

Работодателей желает развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

– Проведение совместных мероприятий .

– Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает:

- Желание выпускников работать.
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

В графе «Другое» работодатель отметил, что недостатки выпускников ИМЦ отсутствуют.

Востребованными для работодателя являются выпускники направления подготовки бизнес-информатика.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателя, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс.
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями.
- Улучшение материально-технической базы образовательной организации.
- Совмещение направлений подготовки.
- Повышение профессионального уровня преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, следует отметить, что самыми значимыми стали «Умение проявлять инновации в своей работе», «Знания новейших технологий».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент считает, что сегодня высшее образование необходимо каждому человеку.

Большинство респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что хорошие перспективы, если система высшего образования станет уникальной.

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

- выделение большего времени для практической подготовки на практике по направлению обучения.

2.6. Бакалавриат Бизнес-информатика, направленность - Электронный бизнес

В анкетировании принял участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование, специалист.

Респондент участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации работодателем не подтверждается.

Опрошенный не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель частично удовлетворен.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

– В основном удовлетворен – 1 чел. (100%).

2. Практической:

– В основном удовлетворен – 1 чел. (100%);

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателем, как удовлетворительные.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодатель частично ими удовлетворен.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению опрошенный оценил как «в основном удовлетворен».

Ответ на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: удовлетворен частично.

Работодатель (100%) высоко оценил способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию,

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

– способность ориентироваться на рынке труда;

– навыки командной работы;

– необходимо больше теории;

– поиск в интернете нужной информации.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников.

Респондент ответил, что намерен принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее время при определенных условиях. Следует разобраться в причинах такого ответа.

Работодателей желает развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

– Проведение совместных мероприятий .

– Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает:

- Желание выпускников работать.
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

В графе «Другое» работодатель отметил, что недостатки выпускников ИМЦ отсутствуют.

Востребованными для работодателя являются выпускники направления подготовки бизнес-информатика.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателя, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс.
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями.
- Улучшение материально-технической базы образовательной организации.
- Совмещение направлений подготовки.
- Повышение профессионального уровня преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, следует отметить, что самыми значимыми стали «Умение проявлять инновации в своей работе», «Знания новейших технологий».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент считает, что сегодня высшее образование необходимо каждому человеку.

Большинство респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что хорошие перспективы, если система высшего образования станет уникальной.

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

- выделение большего времени для практической подготовки на практике по направлению обучения.

2.7. Бакалавриат Международные отношения, направленность -Мировая политика и международные отношения

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 50% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) 50% работодателей полностью удовлетворена, остальная половина - в основном удовлетворена.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что половина работодателей частично ими удовлетворены, 50% - затруднились ответить.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко, 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию работодатели оценили, как 50% полностью удовлетворены и 50% затруднились ответить.

Дополнительные знания и умения выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве: целеустремленность и инициативность, хорошими знаниями в области компьютерных технологий.

50% опрошенных не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Все работодателей (100%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 100%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 100%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.(1 чел. – 100%).

По данным опроса все работодатели (100%) в процессе работы не выявили какие-либо недостатки в подготовке выпускников университетом.

Востребованными среди работодателей являются выпускники направления подготовки международные отношения (2 чел. – 100%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).
- Включение практикантов в производственный процесс (2 – 100%).

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (50%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%) «Знание иностранного языка» (100%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Половина респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (50%), другая половина ответила - хорошие перспективы, если система высшего образования станет уникальной.

Для улучшения подготовки выпускников в ИМЦ работодатели предложили организовать зарубежные стажировки.

2.8. Магистратура Международные отношения, направленность - Анализ и экспертное комментирование международных процессов

В анкетировании приняло участие 4 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 50% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) 50% работодателей полностью удовлетворена, остальная половина - в основном удовлетворена.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворены – 2 чел. (50%);
- В основном удовлетворены – 2 чел. (50%).

2. Практической:

- Полностью удовлетворены – 2 чел. (50%);
- В основном удовлетворены – 2 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что половина работодателей частично ими удовлетворены, 50% - затруднились ответить.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко, 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию работодатели оценили, как 50% полностью удовлетворены и 50% затруднились ответить.

Дополнительные знания и умения выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве: целеустремленность и инициативность, хорошими знаниями в области компьютерных технологий.

50% опрошенных не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Все работодателей (100%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (4 чел. – 100%).
- Проведение совместных мероприятий (4 чел. – 100%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (4 чел. – 100%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации. (4 чел. – 100%).

По данным опроса все работодатели (100%) в процессе работы не выявили какие-либо недостатки в подготовке выпускников университетом.

Востребованными среди работодателей являются выпускники направления подготовки юриспруденция (4 чел. – 100%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (4 чел. – 100%).
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (3 чел. – 75%).

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (50%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (75%) «Знание иностранного языка» (100%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Половина респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (50%), другая половина ответила - хорошие перспективы, если система высшего образования станет уникальной.

Для улучшения подготовки выпускников в ИМЦ работодатели предложили организовать зарубежные стажировки.

2.9. Бакалавриат Политология, направленность - Политический анализ и прогнозирование

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 100% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) полностью удовлетворена половина работодателей.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (50%);
- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что более трети работодателей частично ими удовлетворены, 100% - удовлетворены в основном.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 50% голосов пришлось на ответ «В основном удовлетворен»; 50% респондентов удовлетворены частично.

Все работодатели (100%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации;
- дисциплинированность, понятие о субординации.

Половина организаций (50%) не принимала на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 50% работодателей. Остальные 50% «Намерены, но при определенных условиях». Следует разобраться в причинах такого ответа.

Большинство работодателей (50%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ; 50% изъявляют желание с определенными ограничениями.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 100%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 100%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (2 чел. – 100%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 50%).
- Соответствие профессиональному стандарту (при наличии) (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень теоретической подготовки (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень производственной дисциплины (1 чел. – 50%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.(2 чел. – 100%).

Недостатками выпускников ИМЦ работодатели считают:

– Низкий уровень общей профессиональной подготовки (1 чел. – 50%).

Исходя из ответов на предыдущие два вопроса, наблюдается, что работодатели предъявляют различные требования к уровню практической подготовки выпускников. По результатам опроса около 50% опрошенных склонны к необходимости совершенствования практической подготовки студентов.

Востребованными среди работодателей являются выпускники направления подготовки политология (2 чел. – 100%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

– Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 100%).

– Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).

– Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (1 чел. – 50%).

– Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 50%).

– Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 50%).

– Повышение профессионального уровня преподавательского состава (1 чел. – 50%).

Необходимо обратить внимание, что большинство работодателей выделяют «Включение практикантов в производственный процесс», «Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки» и «Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями», которые необходимы для повышения качества подготовки выпускников.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (50%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%). Также весомыми навыками являются «Умение проявлять инновации в своей работе» (50%), «Знания новейших технологий» (50%) и «Знание иностранного языка» (50%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Большинство респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (100%).

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

- выделение большего времени для практической подготовки на практике по направлению обучения;
- строже спрашивать, больше теории;
- больше реальной практики;
- необходимо перейти к образовательным технологиям, включающим обучение понимания, и практического использования полученных знаний в дальнейшем.

2.10. Магистратура Политология, направленность - Этнополитика, межнациональные отношения и миграционная политика в Российской Федерации

В анкетировании приняло участие 3 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 66% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 100% работодателей.

Опрошенные 66% подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) полностью удовлетворены 66% работодателей.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 2 чел. (66%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (34%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (34%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (66%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодателей частично ими удовлетворены, 34 % - удовлетворены в основном или полностью.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 66 % опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 34% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 66% «В основном удовлетворен» и 34% - «Затрудняюсь ответить».

Большинство работодателей (66%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию, 34% удовлетворены частично.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации;
- дисциплинированность, понятие о субординации.

Часть организаций (34%) не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Большинство работодателей (66%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ; 34% изъявляют желание с определенными ограничениями.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 66%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 66%).
- Организация стажировок обучающихся (1 чел. – 34%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (1 чел. – 34%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 66%).

– Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 34%).

– Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 34%).

– Высокий уровень теоретической подготовки (1 чел. – 34%).

– Высокий уровень производственной дисциплины (1 чел. – 34%).

– Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (2 чел. – 66%).

Недостатками выпускников ИМЦ работодатели считают:

– Низкий уровень практической подготовки (1 чел. – 34%).

– Низкая производственная дисциплина (1 чел. – 34%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

– Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 66%).

– Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (1 чел. – 34%).

– Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (2 чел. – 66%).

– Улучшение материально-технической базы образовательной организации (1 чел. – 34%).

– Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 34%).

– Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 34%).

– Повышение профессионального уровня преподавательского состава (1 чел. – 34%).

Необходимо обратить внимание, что большинство работодателей выделяют «Включение практикантов в производственный процесс», «Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки» и «Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями» как изменения в образовательной программе, которые необходимы для повышения качества подготовки выпускников.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Умение проявлять инициативу на работе» (66%). Также весомыми навыками являются «Умение проявлять инновации в своей работе» (66%) и «Знание иностранного языка» (66%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

2.11. Бакалавриат Зарубежное регионоведение, направленность - Европейские исследования, Восточные исследования

В анкетировании приняло участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование: 100% – специалист.

Работодатель участвует в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации и в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации работодатель не подтверждает.

Опрошенный также не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель полностью удовлетворен.

На вопрос об удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников респондент полностью удовлетворен.

Работодатель полностью удовлетворен коммуникативными качествами выпускников, способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами, способностями выпускников к системному и критическому мышлению, способностями выпускников к разработке и реализации проектов, способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- навыки командной работы;
- поиск в интернете нужной информации.

Организация (100%) не принимала на работу за последний год выпускников.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Большинство работодателей желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики.
- Проведение совместных мероприятий .

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает:

- Желание выпускников работать.
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации.
- Высокий уровень практической подготовки.
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

Респондент в графе «Другое» отметил, что недостатки у выпускников ИМЦ отсутствуют.

Востребованной для работодателя являются выпускники направление подготовки зарубежное регионоведение.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс.
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки .
- Улучшение материально-технической базы образовательной организации.
- Совмещение направлений подготовки.
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)», «Знание законодательства», «Умение проявлять инициативу на работе», «Умение проявлять инновации в своей работе», «Знания новейших технологий» и «Знание иностранного языка».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент ответил, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Респондент, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считает, что она должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России.

2.12. Магистратура Зарубежное регионоведение, направленность - Европейские исследования. Западная Европа

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 100% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) полностью удовлетворена половина работодателей.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (50%);
- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что более трети работодателей частично ими удовлетворены, 100% - удовлетворены в основном.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 50% голосов пришлось на ответ «В основном удовлетворен»; 50% респондентов удовлетворены частично.

Все работодатели (100%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации;
- дисциплинированность, понятие о субординации.

Половина организаций (50%) не принимала на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 50% работодателей. Остальные 50% «Намерены, но при определенных условиях». Следует разобраться в причинах такого ответа.

Большинство работодателей (50%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ; 50% изъявляют желание с определенными ограничениями.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 100%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 100%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (2 чел. – 100%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 50%).
- Соответствие профессиональному стандарту (при наличии) (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень теоретической подготовки (1 чел. – 50%).
- Высокий уровень производственной дисциплины (1 чел. – 50%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.(2 чел. – 100%).

Недостатками выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Низкий уровень общей профессиональной подготовки (1 чел. – 50%).

Исходя из ответов на предыдущие два вопроса, наблюдается, что работодатели предъявляют различные требования к уровню практической

подготовки выпускников. По результатам опроса около 50% опрошенных склонны к необходимости совершенствования практической подготовки студентов.

Востребованными среди работодателей являются выпускники следующих направлений подготовки:

- Государственное и муниципальное управление (2 чел. – 100%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 100%).

- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).

- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (1 чел. – 50%).

- Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 50%).

- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 50%).

- Повышение профессионального уровня преподавательского состава (1 чел. – 50%).

Необходимо обратить внимание, что большинство работодателей выделяют «Включение практикантов в производственный процесс», «Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки» и «Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями», которые необходимы для повышения качества подготовки выпускников.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (50%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%). Также весомыми навыками являются «Умение проявлять инновации в своей работе» (50%), «Знания новейших технологий» (50%) и «Знание иностранного языка» (50%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Большинство респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (100%).

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

- выделение большего времени для практической подготовки на практике по направлению обучения;
- строже спрашивать, больше теории;
- больше реальной практики;
- необходимо перейти к образовательным технологиям, включающим обучение понимания, и практического использования полученных знаний в дальнейшем.

2.13. Бакалавриат Лингвистика, направленность - Профессиональный перевод и лингвопереводческие технологии

В анкетировании приняло участие 3 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 66% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 100% работодателей.

Опрошенные 66% подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) полностью удовлетворены 66% работодателей.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 2 чел. (66%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (34%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (34%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (66%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодателей частично ими удовлетворены, 34 % - удовлетворены в основном или полностью.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 66 % опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 34% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 66% «В основном удовлетворен» и 34% - «Затрудняюсь ответить».

Большинство работодателей (66%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию, 34% удовлетворены частично.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- необходимо больше теории;
- поиск в интернете нужной информации;
- дисциплинированность, понятие о субординации.

Часть организаций (34%) не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Большинство работодателей (66%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ; 34% изъявляют желание с определенными ограничениями.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 66%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 66%).
- Организация стажировок обучающихся (1 чел. – 34%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (1 чел. – 34%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 66%).
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 34%).
- Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 34%).
- Высокий уровень теоретической подготовки (1 чел. – 34%).

- Высокий уровень производственной дисциплины (1 чел. – 34%).
 - Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (2 чел. – 66%).
- Недостатками выпускников ИМЦ работодатели считают:
- Низкий уровень практической подготовки (1 чел. – 34%).
 - Низкая производственная дисциплина (1 чел. – 34%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 66%).
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (1 чел. – 34%).
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (2 чел. – 66%).
- Улучшение материально-технической базы образовательной организации (1 чел. – 34%).
- Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 34%).
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 34%).
- Повышение профессионального уровня преподавательского состава (1 чел. – 34%).

Необходимо обратить внимание, что большинство работодателей выделяют «Включение практикантов в производственный процесс», «Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки» и «Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями» как изменения в образовательной программе, которые необходимы для повышения качества подготовки выпускников.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Умение проявлять инициативу на работе» (66%). Также весомыми навыками являются «Умение проявлять инновации в своей работе» (66%) и «Знание иностранного языка» (66%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

2.14. Магистратура Лингвистика, направленность - Управление переводческими проектами и процессами

В анкетировании приняло участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование: 100% – специалист.

Работодатель участвует в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации и в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации работодатель не подтверждает.

Опрошенный также не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель полностью удовлетворен.

На вопрос об удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников респондент полностью удовлетворен.

Работодатель полностью удовлетворен коммуникативными качествами выпускников, способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами, способностями выпускников к системному и критическому мышлению, способностями выпускников к разработке и реализации проектов, способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- навыки командной работы;
- поиск в интернете нужной информации.

Организация (100%) не принимала на работу за последний год выпускников.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Большинство работодателей желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики.
- Проведение совместных мероприятий .

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает:

- Желание выпускников работать.
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации.

- Высокий уровень практической подготовки.

- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

Респондент в графе «Другое» отметил, что недостатки у выпускников ИМЦ отсутствуют.

Востребованной для работодателя являются выпускники направление подготовки зарубежное регионоведение.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс.

- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки .

- Улучшение материально-технической базы образовательной организации.

- Совмещение направлений подготовки.

- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)», «Знание законодательства», «Умение проявлять инициативу на работе», «Умение проявлять инновации в своей работе», «Знания новейших технологий» и «Знание иностранного языка».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент ответил, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Респондент, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считает, что она должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России.

2.15. Бакалавриат Юриспруденция, направленность - Гражданско-правовой

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет

половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 50% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) 50% работодателей полностью удовлетворена, остальная половина - в основном удовлетворена.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что половина работодателей частично ими удовлетворены, 50% - затруднились ответить.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко, 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию работодатели оценили, как 50% полностью удовлетворены и 50% затруднились ответить.

Дополнительные знания и умения выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве: целеустремленность и инициативность, хорошими знаниями в области компьютерных технологий.

50% опрошенных не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Все работодателей (100%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 100%).

- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 100%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).

- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации. (1 чел. – 100%).

По данным опроса все работодатели (100%) в процессе работы не выявили какие-либо недостатки в подготовке выпускников университетом.

Востребованными среди работодателей являются выпускники направления подготовки международные отношения (2 чел. – 100%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).

- Включение практикантов в производственный процесс (2 – 100%).

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (50%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%) «Знание иностранного языка» (100%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

2.16. Магистратура Юриспруденция, направленность - Юрист в цивилистическом процессе

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности

государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 50% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) 50% работодателей полностью удовлетворена, остальная половина - в основном удовлетворена.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что половина работодателей частично ими удовлетворены, 50% - затруднились ответить.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко, 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию работодатели оценили, как 50% полностью удовлетворены и 50% затруднились ответить.

Дополнительные знания и умения выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве: целеустремленность и инициативность, хорошими знаниями в области компьютерных технологий.

50% опрошенных не принимало на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей.

Все работодателей (100%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 100%).
- Проведение совместных мероприятий (2 чел. – 100%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.(1 чел. – 100%).

По данным опроса все работодатели (100%) в процессе работы не выявили какие-либо недостатки в подготовке выпускников университетом.

Востребованными среди работодателей являются выпускники направления подготовки международные отношения (2 чел. – 100%).

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).

- Включение практикантов в производственный процесс (2 – 100%).

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (50%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%) «Знание иностранного языка» (100%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Половина респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (50%), другая половина ответила - хорошие перспективы, если система высшего образования станет уникальной.

2.17. Бакалавриат Реклама и связи с общественностью, направленность - Коммерческая реклама

В анкетировании принял участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование, специалист.

Респондент не участвует в:

- деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии;
- проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации;
- проведении профессионально-образовательной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам, реализуемым образовательной организацией;
- в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

Организация (предприятие) участвует в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель полностью удовлетворен.

На вопрос об удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников работодатель полностью удовлетворен.

Работодатель полностью удовлетворен коммуникативными качествами выпускников, способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами, способностями выпускников к системному и критическому мышлению, способностями выпускников к разработке и реализации проектов, способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Респондент не ответил на вопрос о дополнительных знаниях и умениях выпускников, необходимых для них при трудоустройстве.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников и в будущем не намерена принимать выпускников, но желает развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

В качестве желаемых форм сотрудничества работодателя с ИМЦ респондент ответил, что это участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.); заключение соглашений о прохождении практики.

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает:

- Высокий уровень теоретической подготовки.
- Высокий уровень практической подготовки.
- Профессионализм.
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации.

- Высокий уровень производственной дисциплины.
- Желание выпускников работать.
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

Респондент ответил, что недостатки в подготовке выпускников образовательной организации отсутствуют.

Востребованными для работодателя являются выпускники рекламы и связей с общественностью.

Изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателя – это регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

На вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, был получен ответ - «Знания новейших технологий».

Респондент, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считает, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования. Также он считает, что система высшего образования станет лучшей в мире.

Респондент не дал предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ.

2.18. Бакалавриат Журналистика, направленность - Актуальная периодика

В анкетировании приняло участие 2 работодателя. Все опрошенные имеют высшее образование: 100% – специалисты.

Об участии представителей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации заявляет половина работодателей. 50% респондентов участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации подтверждают 50% работодателей.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатели полностью удовлетворены.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);
- В основном удовлетворен – 1 чел. (50%).

2. Практической:

- Удовлетворен частично – 1 чел. (50%);
- Полностью удовлетворен – 1 чел. (50%);

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями: 100% респондентов выразили удовлетворение по данному параметру.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что все работодатели полностью удовлетворены..

Способности выпускников к системному и критическому мышлению 50% опрошенных оценивают достаточно высоко. Однако 50% работодателей удовлетворены ими лишь частично.

Ответы на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: 50% голосов пришлось на ответы «Полностью удовлетворен», 50% «В основном удовлетворен».

Все работодатели (100%) высоко оценили способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

- способность ориентироваться на рынке труда;
- навыки командной работы;
- дисциплинированность.

Организации (50%) не принимали на работу за последний год выпускников. У остальных количество принятых выпускников колеблется от 1 до 5.

Намерение принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее и будущее время высказали 100% работодателей. Все работодатели (100%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

- Заключение соглашений о прохождении практики (2 чел. – 50%).
- Проведение совместных мероприятий (1 чел. – 50%).
- Участие в профориентационных мероприятиях организации (1 чел. – 50%).

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

- Желание выпускников работать (2 чел. – 100%).
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.(2 чел. – 100%).
- Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 чел. – 100%).
- Высокий уровень практической подготовки (1 чел. – 50%).
- Соответствие профессиональному стандарту (при наличии) (1 чел. – 50%).

По поводу основных недостатков в подготовке выпускников образовательной организации респонденты (100%) в графе «Другое» отметили, что недостатков нет.

Востребованными среди работодателей являются выпускники направления подготовки журналистика.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс (2 чел. – 100%).
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (2 чел. – 100%).
- Совмещение направлений подготовки (1 чел. – 50%).
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (1 чел. – 50%).

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателей, следует отметить, что самыми значимыми стали «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (100%), «Знание законодательства» (100%) и «Умение проявлять инициативу на работе» (50%), «Умение проявлять инновации в своей работе» (50%) и «Знание иностранного языка» (50%).

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека 100% респондентов ответили, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Респонденты, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что она должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России (100%).

В качестве предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ 1 респондент отметил необходимость увеличения практической подготовки.

2.19. Магистратура Журналистика, направленность - Актуальная журналистика и новые медиа

В анкетировании принял участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование, специалист.

Организация (предприятие) участвует в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации.

Опрошенный не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации, а также участие в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии и проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель затруднился ответить.

На вопрос об удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников респондент ответил, что в основном удовлетворен.

Респондент в основном удовлетворен коммуникативными качествами выпускников.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодатель частично ими удовлетворен.

По поводу способности выпускников к системному и критическому мышлению респондент затруднился ответить.

Ответ на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов - «В основном удовлетворен».

Работодатель затруднился ответить на вопрос о способностях выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Дополнительные знания и умения выпускников, которые, по мнению работодателя, необходимы для них при трудоустройстве – это способность ориентироваться на рынке труда.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников. Респондент высказался о намерении принимать выпускников ИМЦ на работу в перспективе.

Работодатель желает развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ, при этом желаемые формы сотрудничества организация стажировок обучающихся.

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает желание выпускников работать.

Недостатками выпускников ИМЦ работодатель ответил в графе «Другое» - отсутствие недостатков.

Востребованными для работодателя являются выпускники направления подготовки дизайн.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателя, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс.
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки .
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о профессиональных качествах выпускников, работодатель отметил: «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» и «Знание иностранного языка».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент ответил, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Респондент, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считает, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России.

В качестве предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ респондент ответил, что необходимо: больше практической подготовки.

2.20. Бакалавриат Дизайн, направленность - Графический дизайн

В анкетировании принял участие 2 работодателя. Опрошенные имеют высшее образование.

Организации (предприятие) участвуют в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации.

Опрошенные не подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель затруднился ответить.

На вопрос об удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников респонденты ответили, что в основном удовлетворены.

Респонденты в основном удовлетворены коммуникативными качествами выпускников.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодатель ими удовлетворен.

По поводу способности выпускников к системному и критическому мышлению респондент затруднился ответить.

Ответ на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов - «В основном удовлетворен».

Работодатель затруднился ответить на вопрос о способностях выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Дополнительные знания и умения выпускников, которые, по мнению работодателя, необходимы для них при трудоустройстве – это способность ориентироваться на рынке труда.

Организации принимали на работу за последний год выпускников. Респонденты высказались о намерении принимать выпускников ИМЦ на работу в перспективе.

Работодатели желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ, при этом желаемые формы сотрудничества - организация стажировок обучающихся.

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает желание выпускников работать.

Недостатками выпускников ИМЦ работодатель ответил в графе «Другое» - отсутствие недостатков.

Востребованными для работодателя являются выпускники направления подготовки дизайн.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателей, для повышения качества подготовки выпускников:

– Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки .

– Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о профессиональных качествах выпускников, работодатели отметили: «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» и «Знание иностранного языка».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респонденты ответили, что каждый человек должен сам определять нужный ему уровень образования.

Респондент, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считает, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России.

В качестве предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ респонденты ответили, что необходимо: больше практической подготовки.

2.21. Магистратура Дизайн, направленность - Дизайн в коммуникационной среде

В анкетировании принял участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование, специалист.

Организация (предприятие) участвует в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации.

Опрошенный не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации, а также участие в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии и проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель затруднился ответить.

На вопрос об удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников респондент ответил, что в основном удовлетворен.

Респондент в основном удовлетворен коммуникативными качествами выпускников.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодатель частично ими удовлетворен.

По поводу способности выпускников к системному и критическому мышлению респондент затруднился ответить.

Ответ на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов - «В основном удовлетворен».

Работодатель затруднился ответить на вопрос о способностях выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

Дополнительные знания и умения выпускников, которые, по мнению работодателя, необходимы для них при трудоустройстве – это способность ориентироваться на рынке труда.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников. Респондент высказался о намерении принимать выпускников ИМЦ на работу в перспективе.

Работодатель желает развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ, при этом желаемые формы сотрудничества организация стажировок обучающихся.

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает желание выпускников работать.

Недостатками выпускников ИМЦ работодатель ответил в графе «Другое» - отсутствие недостатков.

Востребованными для работодателя являются выпускники направления подготовки дизайн.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателя, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс.
- Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки .
- Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

Рассматривая ответы на вопрос о профессиональных качествах выпускников, работодатель отметил: «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» и «Знание иностранного языка».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент ответил, что каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования.

Респондент, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считает, что система высшего образования должна ориентироваться, прежде всего, на интересы России.

В качестве предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ респондент ответил, что необходимо: больше практической подготовки.

2.22. Бакалавриат Психология, направленность - Психология управления персоналом

В анкетировании принял участие 3 работодателя. Опрошенные имеют высшее образование, специалист.

Респонденты участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации работодателями подтверждается.

Опрошенные подтвердили участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатели частично удовлетворены.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

– В основном удовлетворен – 2 чел. (66 %).

– Удовлетворен частично – 1 чел. (34 %);

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателями.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодатели частично ими удовлетворены.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению опрошенные оценили как «в основном удовлетворен».

Ответ на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: удовлетворен частично.

Работодатель (100%) высоко оценил способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию,

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

– способность ориентироваться на рынке труда;

– навыки командной работы;

– необходимо больше теории;

– поиск в интернете нужной информации.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников.

Респонденты ответили, что намерены принимать выпускников ИМЦ на работу.

Работодатели желают развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

– Проведение совместных мероприятий

– Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатели считают:

– Желание выпускников работать

– Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

Недостатки, по мнению работодателя, отсутствуют.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателя, для повышения качества подготовки выпускников:

– Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями

– Улучшение материально-технической базы образовательной организации.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, следует отметить, что самыми значимыми стали «Умение проявлять инновации в своей работе», «Знания новейших технологий».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респонденты считают, что сегодня высшее образование необходимо каждому человеку.

Большинство респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что хорошие перспективы, если система высшего образования станет уникальной.

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

– выделение большего времени для практической подготовки.

2.23. Магистратура Психология, направленность - Психология труда, инженерная психология

В анкетировании принял участие 1 работодатель. Опрошенный имеет высшее образование, специалист.

Респондент участвует в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии.

Участие организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации работодателем не подтверждается.

Опрошенный не подтвердил участие организации (предприятия) в разработке и (или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в образовательной организации.

На вопрос о соответствии компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, профессиональным стандартам (при наличии) работодатель частично удовлетворен.

На вопрос об удовлетворенности уровнем подготовки выпускников были получены следующие ответы:

1. Теоретической:

– В основном удовлетворен – 1 чел. (100%).

2. Практической:

– Удовлетворен частично – 1 чел. (100%);

Коммуникативные качества выпускников высоко оценены работодателем, как удовлетворительные.

Касательно удовлетворения способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами наблюдается, что работодатель частично ими удовлетворен.

Способности выпускников к системному и критическому мышлению опрошенный оценил как «в основном удовлетворен».

Ответ на вопрос об удовлетворении способностями выпускников к разработке и реализации проектов сложились следующим образом: удовлетворен частично.

Работодатель (100%) высоко оценил способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию,

Ниже приведен перечень дополнительных знаний и умений выпускников, которые, по мнению работодателей, необходимы для них при трудоустройстве:

– способность ориентироваться на рынке труда;

– навыки командной работы;

– необходимо больше теории;

– поиск в интернете нужной информации.

Организация не принимала на работу за последний год выпускников.

Респондент ответил, что намерен принимать выпускников ИМЦ на работу в настоящее при определенных условиях. Следует разобраться в причинах такого ответа.

Работодателей желает развивать деловые связи и сотрудничество с ИМЦ.

Желаемые формы сотрудничества работодателей с ИМЦ распределились следующим образом:

– Проведение совместных мероприятий .

– Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)

Достоинствами выпускников ИМЦ работодатель считает:

- Желание выпускников работать.
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

Недостатки, по мнению работодателя, отсутствуют.

Востребованными для работодателя являются выпускники направления подготовки психология.

Рассмотрим изменения в образовательной программе, которые необходимы, по мнению работодателя, для повышения качества подготовки выпускников:

- Включение практикантов в производственный процесс.
- Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями.
- Улучшение материально-технической базы образовательной организации.
- Совмещение направлений подготовки.

Рассматривая ответы на вопрос о качествах выпускников, которые больше всего интересуют работодателя, следует отметить, что самыми значимыми стали «Умение проявлять инновации в своей работе», «Знания новейших технологий» и «Знание иностранного языка».

На вопрос о необходимости высшего образования для современного человека респондент считает, что сегодня высшее образование необходимо каждому человеку.

Большинство респондентов, отвечая на вопрос о перспективах развития системы высшего образования в нашей стране, считают, что хорошие перспективы, если система высшего образования станет уникальной.

Отдельно стоит рассмотреть предложения по улучшению подготовки выпускников ИМЦ:

- выделение большего времени для практической подготовки на практике по направлению обучения.

3 Выводы и предложения:

В заключение необходимо отметить, что представленные результаты проведённого анкетирования работодателей позволяют сделать следующие выводы:

1. Большинство организаций (80%) участвуют в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации/в

деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей или членов комиссии /в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации.

2. Уровень удовлетворенности выпускниками ИМЦ среди работодателей высок. Большинство работодателей (от 70% до 85%) полностью или в целом удовлетворены компетенциями/теоретической подготовкой/коммуникативными качествами/способностями к командной работе/ лидерскими качествами/способностями к системному и критическому мышлению/способностями к разработке и реализации проектов/способностью к самоорганизации и саморазвитию выпускников ИМЦ.

Вместе с тем практические навыки выпускников ИМЦ удовлетворяют работодателей лишь частично. Это отражается также и в предложениях работодателей по улучшению подготовки выпускников в ИМЦ, в том числе практической подготовки. Таким образом, этот критерий является одним из важнейших для работодателей. Основным достоинством выпускников ИМЦ работодатели считают желание работать.

**Бланк анкеты работодателя для опроса в целях получения информации об
удовлетворенности качеством образования в ИМЦ**

1. Какую организацию (предприятие) Вы представляете?
(напишите полное наименование организации)

2. Выпускники, каких направлений подготовки трудоустроены в
Вашей организации (на предприятии) (до 5 основных направлений
подготовки):

3. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в
проведении государственной итоговой аттестации в образовательной
организации?

Да;
Нет.

4. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в
деятельности государственных экзаменационных комиссий
образовательной организации в качестве их председателей или членов
комиссии?

Да;
Нет.

5. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации
практической подготовки обучающихся образовательной организации?

Да;
Нет.

6. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в проведении
профессионально-образовательной аккредитации образовательной
деятельности по образовательным программам, реализуемым
образовательной организацией?

Да;
Нет.

7. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в разработке и
(или) рецензировании образовательных программ, реализуемых в
образовательной организации?

Да;
Нет.

8. Работают ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Да;

Нет.

9. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

1) Полностью удовлетворен;

2) В основном удовлетворен;

3) Удовлетворен частично;

4) Полностью удовлетворен;

5) Затрудняюсь ответить.

10. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

1) Полностью удовлетворен;

2) В основном удовлетворен;

3) Удовлетворен частично;

4) Полностью удовлетворен;

5) Затрудняюсь ответить.

11. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

1) Полностью удовлетворен;

2) В основном удовлетворен;

3) Удовлетворен частично;

4) Полностью удовлетворен;

5) Затрудняюсь ответить.

12. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

1) Полностью удовлетворен;

2) В основном удовлетворен;

3) Удовлетворен частично;

4) Полностью удовлетворен;

5) Затрудняюсь ответить.

13. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

1) Полностью удовлетворен;

2) В основном удовлетворен;

3) Удовлетворен частично;

4) Полностью удовлетворен;

5) Затрудняюсь ответить.

14. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

- 1) Полностью удовлетворен;
- 2) В основном удовлетворен;
- 3) Удовлетворен частично;
- 4) Полностью удовлетворен;
- 5) Затрудняюсь ответить.

15. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

- 1) Полностью удовлетворен;
- 2) В основном удовлетворен;
- 3) Удовлетворен частично;
- 4) Полностью удовлетворен;
- 5) Затрудняюсь ответить.

16. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

- 1) Полностью удовлетворен;
- 2) В основном удовлетворен;
- 3) Удовлетворен частично;
- 4) Полностью удовлетворен;
- 5) Затрудняюсь ответить.

17. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

18. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

- 1) Ни одного;
- 2) От 1 до 5;
- 3) От 6 до 10;
- 4) От 11 до 15;
- 5) Более 15 .

19. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников ИМЦ на работу?

- 1) Намерены;
- 2) Нет;
- 3) Намерены, но при условии _____

20. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с нашей образовательной организацией?

- 1) Да, безусловно;
- 2) Да, ограниченно;

3)Нет;

4)Другое _____

21. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

- 1)Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.); Заключение соглашений о прохождении практики;
- 2)Проведение совместных мероприятий;
- 3)Организация стажировок обучающихся;
- 4)Участие в профориентационных мероприятиях организации;
- 5)Другое

22. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

- 1) Соответствие профессиональному стандарту (при наличии);
- 2) Высокий уровень теоретической подготовки;
- 3) Высокий уровень практической подготовки;
- 4) Профессионализм;
- 5) Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации;
- 6) Высокий уровень производственной дисциплины;
- 7) Желание выпускников работать;
- 8) Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации;
- 9)Другое

23. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

- 1) Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии);
- 2) Низкий уровень теоретической подготовки;
- 3) Низкий уровень практической подготовки;
- 4) Отсутствие желания работать;
- 5) Низкая производственная дисциплина;
- 6) Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию;
- 7) Низкий уровень общей профессиональной подготовки;
- 8)Другое

24. Выпускники каких направлений подготовки требуются Вашей организации (перечислить):

25. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: *(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

- 1) Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся;
- 2) Включение практикантов в производственный процесс;
- 3) Регулярная организация выездных мероприятий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки;
- 4) Совмещение направлений подготовки;
- 5) Повышение профессионального уровня преподавательского состава;
- 6) Улучшение материально-технической базы образовательной организации;
- 7) Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;
- 8) Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями;
- 9) Другое _____

26. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: *(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

- 1) Знания новейших технологий;
- 2) Знание законодательства;
- 3) Знание иностранного языка;
- 4) Умение проявлять инициативу на работе;
- 5) Умение проявлять инновации в своей работе;
- 6) Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе);
- 7) Другое _____

27. Необходимо ли современному человеку высшее образование?

- 1) да, сегодня высшее образование необходимо каждому человеку
- 2) сегодня необходим уровень хотя бы неполного высшего образования
- 3) каждый человек должен сам определять потребный ему уровень образования
- 4) Государство должно само определять процент потребности в высших и среднем профессиональном образовании

28. Какими Вы видите перспективы развития системы высшего образования в нашей стране:

- 1) хорошие перспективы, если система ВО станет уникальной
- 2) система ВО станет лучшей в мире

- 3) поменяется только вывеска, а сущность останется прежней
- 4) система ВО должна органично входить в мировую систему
- 5) система ВО должна ориентироваться прежде всего на интересы России

29. Укажите, пожалуйста, уровень Вашего образования

- 1) специалист
- 2) магистр

Ваши предложения по улучшению подготовки выпускников в нашей образовательной организации: