



НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

ВЫПУСКНИК-2021

*Ежегодное мониторинговое
социологическое исследование*

*Аналитический сборник материалов анкетирования
студентов выпускного курса очной формы обучения
НАНО ВО «ИМЦ»*

Москва
Издательский дом «ИМЦ»
2021

УДК 378.1:37.014.6
ББК 74.484(2Рос)
В92

*Публикуется по решению
Ученого совета НАНО ВО «ИМЦ»*

Выпускник-2021: ежегодное мониторинговое социологическое исследование: аналитический сборник материалов анкетирования студентов выпускного курса очной формы обучения НАНО ВО «ИМЦ» / сост. О.Н. Слоботчиков. — Москва: Издательский дом «ИМЦ», 2021. — 160 с.

ISBN 978-5-907445-72-7

Сборник подготовлен на основе результатов ежегодного мониторингового социологического исследования, проведенного в рамках научно-исследовательской работы «Выпускник».

В соответствии с Планом научной работы ИМЦ на 2021 год данная работа проводится среди выпускников уровня подготовки бакалавриат очной формы обучения Института мировых цивилизаций.

Представленные материалы ориентированы на руководящий состав Института и факультетов, департаментов, обеспечивающих учебный процесс, профессорско-преподавательский состав кафедр, научных сотрудников Института.

Полученные в НИР результаты целесообразно использовать в интересах повышения качества подготовки студентов и совершенствования учебного процесса в ИМЦ.

УДК 378.1:37.014.6
ББК 74.484(2Рос)

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена
каким-либо способом без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

ISBN 978-5-907445-72-7

© НАНО ВО «ИМЦ», 2021

Оглавление

Введение	
Часть I. Материалы анкетирования выпускников ИМЦ	
Раздел I. Общая характеристика состава студентов выпускного курса	
Раздел II. Характер удовлетворенности (неудовлетворен- ности) обучением в ИМЦ, мотивации к учебной деятельности и дальнейшей работе по профессии	
Раздел III. Оценка студентами выпускного курса характера и содержания учебного процесса	
Раздел IV. Ценностные ориентации студентов	
Раздел V. Оценка студентами обстановки в России и в мире	
Заключительные данные	
Выводы и предложения	
Приложение 1. Пожелания, высказанные выпускниками 2021 г. в ходе анкетного опроса	
Приложение 2. Бланк анкеты «Выпускник-21»	
Приложение 3. Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников ИМЦ 2021 г.	
Часть II. Материалы анкетирования выпускников 2021 г. по факультетам	
Раздел VI. Материалы анкетирования выпускников факультета международных отношений и геополитики	

Приложение 4. Пожелания выпускников по улучшению учебного процесса на факультете международных отношений и геополитики и в ИМЦ.....

Приложение 5. Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников факультета международных отношений и геополитики 2021 г.

Раздел VII. Материалы анкетирования выпускников факультета современного права 2021 г.

Приложение 6. Пожелания выпускников по улучшению учебного процесса на факультете современного права и в ИМЦ.....

Приложение 7. Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников факультета современного права 2021 г.

Раздел VIII. Материалы анкетирования выпускников факультета управления и экономики 2021 г.

Приложение 8. Пожелания выпускников по улучшению учебного процесса на факультете управления и экономики и в ИМЦ.....

Приложение 9. Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников факультета управления и экономики 2021 г.

Раздел IX. Материалы анкетирования выпускников факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций 2021 г.

Приложение 10. Пожелания выпускников по улучшению учебного процесса на факультете дизайна и цивилизационных коммуникаций и в ИМЦ.....

Приложение 11. Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций 2021 г.

Раздел X. Материалы анкетирования выпускников факультета журналистики 2021 г.....

Приложение 12. Пожелания выпускников по улучшению учебного процесса на факультете журналистики и в ИМЦ

Приложение 13. Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников факультета журналистики 2021 г.

Заключение

Введение

В соответствии с планом научной работы и программой ИНИР «Выпускник» в Негосударственной автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт мировых цивилизаций» (далее — ИМЦ) в 2021 г. проведено мониторинговое социологическое исследование среди студентов-бакалавров выпускного курса. Социологическое исследование планируется проводить ежегодно, что позволит анализировать изменение состояния взглядов и позиций выпускников.

В анкетировании приняло участие 90% всех студентов очной формы обучения.

Таблица 1

**Показатели участия студентов
в социологическом опросе по факультетам**

Факультет	Общее количество студентов	Количество респондентов	Итого, %
Управление и экономика	94	90	96
Международные отношения и геополитика	57	50	88
Журналистика	16	15	94
Дизайн и цивилизационные коммуникации	18	18	100
Современное право	75	60	80
Всего	260	233	90

Проведенное в 2021 году анкетирование студентов выпускного курса показало, что в социологическом опросе приняло участие 90% выпускников.

Достоверность и репрезентативность полученных данных подтверждаются следующими обязательными условиями:

- 1) порядок заполнения анкет носил анонимный характер (респонденты сообщали о себе только самые общие сведения, без указания фамилии и номера группы);
- 2) обработка полученного массива данных (ответов студентов)* проводилась по единой методике. Опрос проводился в последних числах июня (в период после прохождения государственной итоговой аттестации). Кроме того, в опросе приняло участие максимально достаточное количество студентов для такого рода исследований.

Таким образом, после обработки полученного массива данных можно с полным основанием распространить полученные результаты на всю генеральную совокупность — всех студентов выпускного курса ИМЦ за период обучения 2017–2021 гг.

Результаты исследования позволяют провести анализ проблем, показывающих текущее состояние образовательного процесса в ИМЦ, определить характер ценностных ориентаций выпускников, выяснить мотивы студентов выпускного курса к учебной деятельности и зафиксировать их отношение к перспективам своей дальнейшей жизни и работы (учебы).

Кроме того, материалы данного пособия являются своеобразной иллюстрацией возможностей использования методов социологии в интересах деятельности органов управления высшим образованием. Руководство ИМЦ, профессорско-преподавательский состав, научные сотрудники, студенты Института могут получить реальное представление о некоторых направлениях использования социологических исследований для получения информации по различным аспектам моральных составляющих студентов и эффективности управления социальными процессами в среде высшего образования.

* Результаты обработки массива данных см. в Приложении 3.

Таблица 2

Наименование факультета	Направление подготовки	Кол-во поступивших на 1 курс в 2017 г.	Кол-во выпущившихся в 2021 г.	Кол-личественная убыль	Процентная убыль
Международных отношений и геополитики	Политология	78	36	42	53
	Зарубежное регионоведение	53	23	30	56
Современного права	Юриспруденция	147	75	72	49
Управления и экономики	Экономика	77	39	38	49
	Менеджмент	90	55	35	38
	Бизнес-информатика	42	25	17	40
Дизайна и цивилизационных коммуникаций	Психология	26	19	7	27
Журналистики	Реклама и связи с общественностью	44	16	28	63
ИТОГО		557	288	269	48

Часть I.

МАТЕРИАЛЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ

Раздел I. Общая характеристика состава студентов выпускного курса

В 2017 году на первый курс обучения очной формы поступило 557 человек.

По факультетам и направлениям подготовки картина поступления и выпуска студентов сложилась следующим образом (см. табл. 1).

Общая убыль студентов связана с неудачно организованной рекламной кампанией поступления в Институт. В 2017 году была объявлена программа поступления на первый курс очной формы обучения за счет денежных средств Внститута и учредителя. Студенты не оплачивали свое обучение и проживание в общежитиях. По окончании первого курса многие ожидали продолжения данной программы, но когда поняли, что второй и последующий курс обучения необходимо будет оплачивать за счет собственных средств, большая часть студентов решила перейти на заочную форму обучения.

Меньшая часть студентов во время последующего обучения была отчислена со 2–4 курсов по различным причинам: академические и финансовые задолженности, недисциплинированность связанная с употреблением спиртных напитков, перевод в другие вузы.

Руководство Института учло неудачный рекламный опыт и впоследствии его не применяло.

Раздел II. Характер удовлетворенности (неудовлетворенности) обучением в ИМЦ, мотивации к учебной деятельности и дальнейшей работе по профессии

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что удовлетворены образовательным процессом в ИМЦ немногим более половины студентов — 52%.

Полностью или частично неудовлетворены — 64%.

Затрудняются ответить — 6%.

Полностью или частично удовлетворены — 88%.

Результаты ответов, характеризующих неудовлетворенность процессом обучения в ИМЦ, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Факультет	«Не удовлетворен»	«Скорее не удовлетворен»	Всего
Дизайн и цивилизационные коммуникации	2 (11%)	1 (6%)	3 (17%)
Современное право	0	0	0
Зарубежное регионоведение и геополитика	0	0	0
Управление и экономика	10	1	11
Журналистика	0	1	1

При этом основные причины неудовлетворенности образовательным процессом оказались связаны прежде всего с качеством преподавания в целом или по отдельным предметам (109 ответов — 47%). В табл. 3, исходя из количества полученных ответов, систематизированы по степени значимости причины неудовлетворенности студентов образовательным процессом в Институте.

Таблица 3

Причины неудовлетворенности

Причины	Кол-во
Качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	109
Затрудняюсь ответить	57
Недостаточным уровнем своей практической подготовки	43
Отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	27
Недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	25
Характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	19
Степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	17
Уровнем и характером организации самостоятельного обучения	15
Жилищными проблемами	15
Организацией отдыха, досуга	14
Уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	13
Недостаточным количеством учебной и методической литературы	11
Проблемами материального обеспечения	8
Характером взаимоотношений с преподавателями	7
Характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	6
Характером взаимоотношений с руководством факультета	5
Другое	5
Большими учебными нагрузками	3

Таблица 4

Причины неудовлетворенности по факультетам

Причины	Факультет				
	Дизайн и цивилизационные коммуникации	Современное право	Зарубежное регионоведение и геополитика	Журналистика	Управление и экономика
Качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	12	4	5	1	19
Уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	1	0	2	1	9
Недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	0	7	6	1	11
Недостаточным уровнем своей практической подготовки	9	5	9	1	19
Степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	4	1	2	0	10
Характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	1	1	3	1	13
Недостаточным количеством учебной и методической литературы	1	2	3	1	4
Большими учебными нагрузками	0	1	1	0	1

Окончание таблицы 4

Причины	Факультет				
	Дизайн и цивилизационные коммуникации	Современное право	Зарубежное регионоведение и геополитика	Журналистика	Управление и экономика
Уровнем и характером организации самостоятельного обучения	1	3	1	0	10
Характером взаимоотношений с преподавателями	0	2	0	0	5
Характером взаимоотношений с руководством факультета	1	0	0	0	4
Характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	2	0	1	1	2
Организацией, качеством питания	3	0	0	0	2
Организацией отдыха, досуга	4	1	0	2	7
Жилищными проблемами	1	3	4	3	4
Проблемами материального обеспечения	1	5	0	0	2
Отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	5	4	7	1	10
Другое	0	4	1	0	0
Затрудняюсь ответить	4	15	18	6	14

Мотивация к учебной деятельности

Для почти 60% студентов учеба в ИМЦ является возможностью получения высшего образования, которое может пригодиться в жизни (138 ответов).

В табл. 5 представлены основные мотивы.

Таблица 5

Мотивы получения высшего образования

	ИМЦ	Дизайн и цивилизационные коммуникации	Современное право	Международные отношения и геополитика	Управление и экономика	Журналистика
02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни	138	10	41	23	55	9
01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний	109	12	34	24	32	7
03 — перспективы карьерного роста после окончания Института	51	3	17	8	5	5
05 — просто возможность получения высшего образования	34	3	4	3	2	2
04 — изменение региона проживания	17	0	5	2	1	1
05 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей	12	1	2	3	0	0
07 — другое (напишите)	3	1	0	0	1	1
08 — затрудняюсь ответить	3	1	0	0	0	0

Таблица 5а

Анализ мотивов получения высшего образования по факультетам

	01	02	03	04	05	06	07	08
Дизайн и цивилизационные коммуникации	12	10	3	0	3	1	1	1
Современное право	34	41	17	5	4	2	0	0
Международные отношения и геополитика	24	23	8	2	3	3	0	0
Управление и экономика	32	55	18	19	22	6	1	2
Журналистика	7	9	5	1	2	0	1	0

Раздел III. Оценка студентами выпускного курса характера и содержания учебного процесса

Большинство студентов оценивает характер и содержание учебного процесса в узкопрагматическом ключе: насколько знания, навыки и умения, приобретенные в период обучения в ИМЦ, пригодятся в жизни и для дальнейшей работы.

Исходя из этого, выпускникам Института было предложено оценить, по каким из учебных дисциплин они получили знания и навыки, которые в наибольшей степени будут востребованы и использованы в дальнейшей профессиональной деятельности. Результаты представлены в табл. 6.

Таблица 6

Наименование дисциплины	Кол-во
Маркетинг	115
Гражданское право	41
Гражданский процесс	29
Трудовое право	25
Семейное право	21
Наследственное право	20
Иностранный язык	20

Продолжение таблицы 6

Наименование дисциплины	Кол-во
Уголовное право	15
Бухгалтерский учет	14
МКП	14
Политическая философия	13
Управление персоналом	13
Философия	11
Менеджмент	10
Стратегический менеджмент	10
Налогообложение	9
Стратегический маркетинг	9
Психология управления персоналом	8
Криминалистика	8
Микро/макроэкономика	8
Ценообразование	8
Электронный бизнес	8
Психология	6
Налоговое право	6
Арбитражный процесс	6
Международное право	6
История политических и правовых учений	6
Практическое консультирование	5
Право интеллектуальной собственности	5
Нотариальное право	5
Религия	5
Программирование	5
Экономическая безопасность	5
Теория экономических учений	5
Уголовный процесс	4

Продолжение таблицы 6

Наименование дисциплины	Кол-во
Экономика	4
История	4
Регионоведение	4
ИППУ	4
Основы политической безопасности РФ	4
Геополитика	4
Управление человеческими ресурсами	4
Этика	4
Копирайтинг	4
Теория политики	3
Политическая психология	3
Политические технологии	3
История политики	3
Современная политика РФ	3
Конфликтология	3
История и теория международных отношений	3
Аудит и консалтинг	3
Теория организации	3
Сетевые технологии	3
Брендинг	3
Выставочное дело	3
Современная пресс-служба	3
Возрастная психология	2
ТГП	2
Финансовое право	2
ИПЗС	2
ГПП	2
Конституционное право	2

Продолжение таблицы 6

Наименование дисциплины	Кол-во
Политическая конфликтология	2
Дипломатическая служба	2
Политический менеджмент	2
ИТМО	2
Политология	2
Этнополитология	2
ВС в мировой политике	2
Технологии политических кампаний	2
ТИК	2
Политическая реклама	2
Информатика	2
Статистика	2
Институциональная экономика	2
Финансовый менеджмент	2
Организационное поведение	2
Междисциплинарное проектирование	2
Физкультура	2
Базы данных	2
Экономика	2
Логистика	2
Медиапланирование	2
Маркетинговый анализ	2
Психология личности	1
Нейрофизиология	1
Матанализ	1
Математическая статистика в психологии	1
Повышение квалификации	1
Юридическая психология	1

Продолжение таблицы 6

Наименование дисциплины	Кол-во
Клиническая психология	1
Диагностика	1
Психофизиология	1
Нейропсихология	1
Социальная психология	1
Авторское право	1
Предпринимательское право	1
Внешняя политика	1
Теория государства и права	1
История, культура и религия изучаемого региона	1
Теория дипломатии	1
Политическая культура	1
История мировых цивилизаций	1
История политических учений	1
Политическая социология	1
Политическое противоборство	1
Лабораторный практикум	1
Страхование	1
Внешнеэкономическая деятельность	1
Деньги, кредит, банки	1
Кадровое делопроизводство	1
Системный менеджмент	1
КСО	1
Организационный менеджмент	1
Управление проектами	1
Управленческие решения	1
Кадровая стратегия	1
Экономика организации	1

Окончание таблицы 6

Наименование дисциплины	Кол-во
Бизнес-планирование	1
Исследование систем управления	1
Теория и история менеджмента	1
Управление качеством	1
Инвестиционный менеджмент	1
Информационный бизнес	1
БЖД	1
Международный курсовой проект	1
Основы предпринимательства	1
Основы прав регулирования рекламной деятельности	1
Коммуникационный менеджмент	1
Политическая реклама	1
Политическое право	1
Теория и практика массового информирования	1
Рекламное право	1
Связи с общественностью	1

В целом у выпускников 2021 г. отмечается тенденция выделения среди учебных дисциплин профессиональных.

Таблица 6а

Дисциплины, которые упоминались более 10 раз

Наименование дисциплины	Кол-во
Маркетинг	115
Гражданское право	41
Гражданский процесс	29
Трудовое право	25
Семейное право	21

Окончание таблицы 6а

Наименование дисциплины	Кол-во
Наследственное право	20
Иностранный язык	20
Уголовное право	15
Бухучет	14
МКП	14
Политическая философия	13
Управление персоналом	13
Философия	11
Менеджмент	10

Таблица 6б

Дисциплины, которые упоминались менее 10 раз

Наименование дисциплины	Кол-во
Налогообложение	9
Стратегический маркетинг	9
Психология управления персоналом	8
Криминалистика	8
Микро/макроэкономика	8
Ценообразование	8
Электронный бизнес	8
Психология	6
Налоговое право	6
Арбитражный процесс	6
Международное право	6
История политических и правовых учений	6
Практическое консультирование	5
Право интеллектуальной собственности	5
Нотариальное право	5

Продолжение таблицы 6б

Наименование дисциплины	Кол-во
Религия	5
Программирование	5
Экономическая безопасность	5
Теория экономических учений	5
Уголовный процесс	4
Экономика	4
История	4
Регионоведение	4
История политических и правовых учений	4
Основы политической безопасности РФ	4
Геополитика	4
Управление человеческими ресурсами	4
Этика	4
Копирайтинг	4
Теория политики	3
Политическая психология	3
Политические технологии	3
История политики	3
Современная политика РФ	3
Конфликтология	3
История и теория международных отношений	3
Аудит и консалтинг	3
Теория организации	3
Сетевые технологии	3
Брендинг	3
Выставочное дело	3
Современная пресс-служба	3
Возрастная психология	2

Окончание таблицы 6б

Наименование дисциплины	Кол-во
ТГП	2
Финансовое право	2
ИПЗС	2
ГПП	2
Конституционное право	2
Политическая конфликтология	2
Дипломатическая служба	2
Политический менеджмент	2
ИТМО	2
Политология	2
Этнополитология	2
ВС в мировой политике	2
Технологии политических кампаний	2
ТИК	2
Политическая реклама	2
Информатика	2
Статистика	2
Институциональная экономика	2
Финансовый менеджмент	2
Организационное поведение	2
Междисциплинарное проектирование	2
Физкультура	2
Базы данных	2
Экономика	2
Логистика	2
Медиапланирование	2
Маркетинговый анализ	2

Таблица 6в

Дисциплины, которые упоминались один раз

Наименование дисциплины	Кол-во
Психология личности	1
Нейрофизиология	1
Матанализ	1
Математическая статистика в психологии	1
Повышение квалификации	1
Юридическая психология	1
Клиническая психология	1
Диагностика	1
Психофизиология	1
Нейропсихология	1
Социальная психология	1
Авторское право	1
Предпринимательское право	1
Внешняя политика	1
Теория государства и права	1
История, культура и религия изучаемого региона	1
Теория дипломатии	1
Политическая культура	1
История мировых цивилизаций	1
История политических учений	1
Политическая социология	1
Политическое противоборство	1
Лабораторный практикум	1
Страхование	1
Внешнеэкономическая деятельность	1
Деньги, кредит, банки	1
Кадровое делопроизводство	1

Окончание таблицы 6в

Наименование дисциплины	Кол-во
Системный менеджмент	1
КСО	1
Организационный менеджмент	1
Управление проектами	1
Управленческие решения	1
Кадровая стратегия	1
Экономика организации	1
Бизнес-планирование	1
Исследование систем управления	1
Теория и история менеджмента	1
Управление качеством	1
Инвестиционный менеджмент	1
Информационный бизнес	1
БЖД	1
Международный курсовой проект	1
Основы предпринимательства	1
Основы прав регулирования рекламной деятельности	1
Коммуникационный менеджмент	1
Политическая реклама	1
Политическое право	1
Теория и практика массового информирования	1
Рекламное право	1
Связи с общественностью	1

Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод, что значительный объем знаний и практических навыков, полученных в ИМЦ, большинство слушателей намеренно не хотят использовать в своей дальнейшей практической деятельности.

Наряду с оценкой востребованности знаний и навыков по изучаемым предметам студентам также была предоставлена возможность оценить уровень подготовки преподавательского состава по учебным дисциплинам кафедр.

Принимая во внимание, что в субъективном восприятии студентов (состав которых достаточно разнороден) роль тех или иных преподавателей неоднозначна, необходимо согласиться с тем, что полученные данные представляют интерес с позиции анализа оценки профессионализма преподавателей студентами.

Сведения по рейтингу преподавателей представлены в табл. 7а, б, в.

Таблица 7а

Преподаватели, которые упоминаются более 10 раз

ФИО	Кол-во	ФИО	Кол-во
Алиев Т.Т.	39	Лядский В.Г.	12
Варакина Л.А.	37	Козлов С.Д.	12
Заикина И.В.	35	Федорищенко А.И.	12
Шорохова С.П.	32	Дедушева Л.А.	12
Наибханова Р.И.	26	Шиллакина А.В.	11
Митронова А.С.	26	Барботина О.А.	10
Матюнин Л.В.	22	Звонарева Л.У.	10
Жураховский А.С.	15	Дегтярева И.И.	10
Кузнецов В.Ф.	14	Панасюк А.А.	10
Сафронский Г.Э.	13	Беспалов В.П.	10
Румянцева М.О.	12	Гончаренко А.Н.	10
Марукян Ж.А.	12		

Таблица 7б

Преподаватели, упоминавшиеся от 2 до 9 раз

ФИО	Кол-во	ФИО	Кол-во
Поветьев П.В.	9	Кучеренко А.А.	5
Небродовская-Мазур Е.Ю.	9	Пивоваров Ю.Ф.	5
Матвеева И.П.	9	Битиева З.Р.	5
Чичулин Н.А.	9	Ищенко М.М.	5
Смык Г.Б.	9	Сороченко В.В.	5
Глушков С.В.	9	Огнев С.А.	4
Паллота В.И.	9	Деметрадзе М.Р.	4
Афанасьева Ю.С.	8	Головко Ю.В.	4
Сичкарь Т.В.	8	Юдин А.И.	4
Матвеева И.П.	7	Суслаков Б.А.	3
Зейналова Л.М.	7	Анисимов А.Ю.	3
Романов Д.В.	7	Тихонова Е.П.	2
Алякина Н.В.	7	Альбов А.П.	2
Лозик Н.Ф.	7	Кондукторова А.А.	2
Фризен И.А.	6	Кулакова Н.Н.	2
Дзюбан В.В.	6	Кандалов В.И.	2

Таблица 7в

Преподаватели, упоминавшиеся 1 раз

ФИО	Кол-во	ФИО	Кол-во
Цветкова Д.О.	1	Пантелеева Т.А.	1
Евсеенко И.А.	1	Саморукова Г.В.	1
Киселева Д.А.	1	Болдырева Н.В.	1
Жидкова О.В.	1	Чеботарева Т.А.	1
Волох В.А.	1	Бойков А.И.	1

Общее количество упоминаний составило 65 раз.

Анализ полученных из анкет сведений позволил определить своеобразный рейтинг профессорско-преподавательского состава ИМЦ.

Называя фамилии преподавателей, чьи занятия понравились им больше всего, слушатели отметили характерные для каждого из них различные качества. После обработки анкет можно выделить следующие группы качеств.

Личные, морально-деловые качества: отзывчивость (10), хорошие отношения (4), лояльность (3), хорошая атмосфера (1);

Профессиональные качества: профессионализм (32), получение практики (22), индивидуальный подход (16), деловые игры (6), требовательность (5), интересное проведение занятий по предмету (2);

Высокий уровень методического мастерства: интересное преподавание (58), доходчивое изложение материала (27), умение заинтересовать предметом (18), подача знаний (14), умелая работа с аудиторией (9), ведение дискуссии (5), помощь с адаптацией (3), творческий подход (3), гений (1).

Таким образом, студентам Института импонировали не только качества, связанные с уровнем профессионализма и методического мастерства, но и чисто человеческие качества, что свидетельствует о реализации ППС Института, помимо функции обучения, еще и воспитательной функции.

Кроме оценки профессионализма преподавателей, в исследовании также отражено отношение студентов к изучению дисциплин учебного плана, которые, на их взгляд, не будут востребованы в их дальнейшей профессиональной деятельности. Информация представлена в табл. 8а, б, в.

Таблица 8а

Дисциплина	Кол-во
Религия	33
Физкультура	32
Философия	19
БЖД	13

Таблица 8б

Дисциплина	Кол-во
История	5
Межкультурная коммуникация	4
Компьютерный практикум	4
Высшая математика	4
Экономика	3
ИГПЭС	2
ГТПЭС	2
Информатика	2
Линейная алгебра	2
Бухгалтерский учет	2
Право интеллектуальной собственности	2
Математический анализ	2
Ценообразование	2

Таблица 8в

Дисциплина	Кол-во
Математика	1
Психология бизнеса	1
Юридическая психология	1
НИР	1
Информатика	1
Латинский язык	1

Окончание таблицы 8в

Дисциплина	Кол-во
БЖД	1
Криминология	1
Криминалистика	1
МКК	1
Уголовное право	1
УПЗС	1
Профессиональная этика	1
Земельное право	1
История политических учений	1
Предпринимательское право	1
Торговая политика зарубежных стран	1
Управление проектами	1
Все	1
Конфликтология	1
Высшая экономика	1
Современное право	1
Институциональная экономика	1
Статистика	1
Эконометрика	1
Медиапланирование	1
Выставочное дело	1
Все полезно	1

В то же время выпускникам было предложено указать дисциплины, которые будут необходимы в будущей профессиональной деятельности, но не нашли отражения в учебном плане. Данные представлены в табл. 9а, б.

Таблица 9а

Дисциплина	Кол-во
Административное право	10
Логистика	7
Психология	6
Корпоративное право	5
Информационные технологии	5
Финансы	4
Бухгалтерский учет	3
Ценообразование	3
Клиническая психология	2
Гражданское право	2
Дипломатическая переписка	2
Дизайн с применением современных технологий	2

Таблица 9б

Дисциплина	Кол-во
Детская психология	1
Педагогика	1
Профильный отбор	1
Психологическое консультирование	1
Психиатрия	1
Арт-терапия	1
Профессиональное ориентирование	1
Стрессовая психология	1
Семейная психология	1
Анализ судебной практики	1
Следственная практика	1
Делопроизводство	1
Предпринимательское право	1

Продолжение таблицы 9б

Дисциплина	Кол-во
Договорное право	1
Налоговое право	1
Все	1
Гражданский процесс	1
Трудовое право	1
Хозяйственное право	1
Медицинская помощь	1
Логика	1
Семейное право	1
БЖД	1
Религиоведение	1
Деловое сотрудничество	1
Социология	1
Иностранный язык	1
НПУ	1
Геополитика	1
Конституционное право	1
Евразийский регион	1
Политическая журналистика	1
Дебаты	1
Технологии избирательных кампаний	1
Менеджмент	1
Деньги, кредит, банки	1
Аудит и консалтинг	1
Тестирование	1
Практические занятия	1
Затрудняюсь ответить	1
Слабое оборудование	1

Окончание таблицы 9б

Дисциплина	Кол-во
Физкультура	1
Нехватка практических занятий	1
Курс 1С	1
Связи с общественностью	1
Реклама в коммуникации	1
Неприкладные дисциплины	1
Массовые коммуникации	1

Вопрос о практике, подготовке и защите студентами-выпускниками выпускной квалификационной работы показал следующие результаты.

Почти 60% опрошенных считают, что ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствуют развитию творческого мышления и лучшему освоению учебного материала.

17% опрошиваемых считают, что ВКР нужна не в таком виде, как сейчас.

13% считают ВКР нецелесообразной.

9% затруднялись ответить.

1 человек отметил «другой вариант ответа», но не написал, какой.

Раздел IV. Ценностные ориентации студентов

Ценностные ориентации обычно рассматриваются как мотивы, потребности, интересы и другие детерминанты человеческой деятельности в ценностной парадигме, то есть как ориентации личности или социальной группы относительно какой-либо сферы жизнедеятельности, например в сфере образования, обслуживания, управления (в широком смысле — ориентации относительно всего пространства возможных сфер жизнедеятельности — «жизненные ценности»).

Анализ ценностных ориентаций студентов-выпускников ИМЦ представляет интерес с точки зрения процесса в Институте.

Сводные результаты, представленные в табл. 10, говорят о высоком числе ответов, связанных с ценностями как морального, так и материально-прагматического характера.

Таблица 10

Ценности	Кол-во	%
63 — возможность заниматься делом, которое нравится	183	78,54
76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью	92	39,48
79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	76	32,62
64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста	73	31,33
70 — создание счастливой семьи	63	27,04
73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	62	26,61
72 — спокойный, упорядоченный образ жизни	56	24,03
81 — хороший коллектив и товарищи по работе	53	22,75
78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	52	22,32
74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни	51	21,89
65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	43	18,45
80 — возможность физического совершенствования	43	18,45
67 — возможность руководить, управлять людьми	42	18,03
71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга	38	16,31

Окончание таблицы 10

66 — решение жилищной проблемы	35	15,02
69 — поддержание семейных традиций	27	11,59
75 — причастность к важному делу по развитию Отечества	19	8,15
68 — льготы и преимущества	16	6,87
77 — традиции, ритуалы страны	11	4,72
82 — другое (напишите)	3	1,29
83 — для меня в жизни ничего ценного нет	1	0,43

Среди них выделяются следующие:

- возможность заниматься делом, которое нравится;
- возможность материально обеспечить себя и свою семью;
- приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений;
- достижение положения в обществе за счет карьерного роста;
- создание счастливой семьи;
- активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового;
- спокойный, упорядоченный образ жизни;
- возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах);
- хороший коллектив и товарищи по работе.

По факультетам ценностные ориентации распределились следующим образом (табл. 11).

Таблица 11

Ценности	Ценности				
	Дизайн и цивилизационных коммуникаций	Современного права	Международных отношений и геополитики	Управления и экономики	Журналистики
Возможность заниматься делом, которое нравится	16	45	41	68	13
Достижение положения в обществе за счет карьерного роста	6	21	18	24	4
Возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	5	12	8	16	2
Решение жилищной проблемы	4	11	9	10	1
Возможность руководить, управляя людьми	4	8	13	16	1
Льготы и преимущества	1	5	5	4	1
Поддержание семейных традиций	2	5	4	12	4
Создание счастливой семьи	5	14	13	28	3
Принадлежность к особой группе людей — интеллигенции	4	9	10	13	2
Спокойный, упорядоченный образ жизни	6	10	12	25	3
Активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	7	18	11	22	4
Получение специальности, что поможет устроиться в жизни	4	19	9	15	4
Причастность к важному делу по развитию Отечества	1	5	7	5	1

Окончание таблицы 11

	Дизайн и цивилизационных коммуникаций	Современного права	Международных отношений и геополитики	Управления и экономики	Журналистики
Возможность материально обеспечить себя, свою семью	7	32	16	34	3
Традиции, ритуалы страны	1	2	1	5	2
Возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	5	12	13	20	2
Приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	8	25	16	24	3
Возможность физического совершенствования	5	12	8	16	2
Хороший коллектив и товарищи по работе	3	16	12	22	1
Другое (напишите)	0	1	0	1	1
Для меня в жизни ничего ценного нет	0	0	1	0	0

Рассматривая перспективы дальнейшей работы, выпускники распределили ответы следующим образом:

Таблица 12

	Кол-во	%
Буду трудоустроиваться и работать по специальности, полученной в Институте	103	44,21
Буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности	55	23,61

Окончание таблицы 12

	Кол-во	%
Буду работать на должности, какую найду	38	16,31
После обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре	28	12,02
Затрудняюсь ответить	28	12,02
Буду поступать в магистратуру ИМЦ	21	9,01
Буду поступать в магистратуру другого вуза	19	8,15
Что-то еще (напишите) _____	10	4,29
Буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности	8	3,43

Из представленных данных видно, что 45% выпускников собираются работать по специальности, полученной в Институте. Радует, что 24% собирается продолжать обучение в магистратуре, а 12% — обучение в аспирантуре. 16% не уверены в правильности своего выбора профессии и готовы работать на любой найденной должности.

Рассматривая социальные проблемы в стране, которые представляют наибольшую угрозу для нормального трудоустройства и жизни молодого специалиста, выпускники распределили рейтинг ответов следующим образом:

Таблица 13

	Кол-во	%
Неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения	85	36,48
Состояние престижа высшего образования в обществе	54	23,18
Характер взаимоотношений внутри коллектива	51	21,89
Недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу	50	21,46
Ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес	49	21,03

Окончание таблицы 13

	Кол-во	%
Характер взаимоотношений среди людей различных национальностей	39	16,74
Характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)	38	16,31
Состояние ответственности и самосознания работников	27	11,59
Нежелание бизнеса сотрудничать с государством	21	9,01
Несоответствующее спросу количество государственных предприятий	21	9,01
Характер взаимоотношений в семье	19	8,15
Характер межличностных взаимоотношений среди сверстников	9	3,86
Другое (напишите) _____	6	2,58

Среди основных проблем выделяются: неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения (37%), снижение престижа высшего образования в обществе (23%), неровные взаимоотношения внутри коллектива (22%), игнорирование государством проблем бизнеса (22%), ограничения, применяемые государством к бизнесу (21%).

Несомненно, радует внимание студентов-выпускников к социальным проблемам и их непосредственное участие в жизни общества, а также готовность к жизни в условиях нерешенных данных проблем.

Раздел V. Оценка студентами обстановки в России и в мире

В 2021 году благополучной обстановку в России считают 27 выпускников (12%), спокойной — 39 (17%), напряженной — 136 (59%), взрывоопасной — 6 (3%), затруднились ответить — 18 (8%).

Потенциальными союзниками России выпускники считают 28 государств, из них главными — КНР, Республику Белорус-

сию, Казахстан, СНГ, Индию, Федеративную Республику Германия, США, Северную Корею, Польшу, Африку, Украину, Узбекистан, армию и флот.

Таблица 14

Страна, регион	Кол-во	Страна, регион	Кол-во
Китай	79	Гондурас	1
Республика Белоруссия	45	Южная Корея	1
Казахстан	9	Сербия	1
СНГ	9	Израиль	1
Индия	6	Иран	1
Германия	5	Чехия	1
Северная Корея	5	ЕС	1
США	3	Япония	1
Польша	3	Бразилия	1
Сирия	3	Турция	1
Африка	3	Швейцария	1
Украина	3	Киргизия	1
Армия и флот	2	Молдова	1
Узбекистан	2	Австрия	1
Куба	1		

Потенциальными противниками студенты считают 22 страны, наиболее опасными — США, Украину, КНР, ЕС, Великобританию, НАТО, Республику Белоруссия, Иран, Францию, Турцию, Ближний Восток, Грузию и др.

Таблица 15

Страна, регион	Кол-во	Страна, регион	Кол-во
США	96	Грузия	2
Украина	19	Сирия	1
Китай	9	Израиль	1

Окончание таблицы 15

Страна, регион	Кол-во	Страна, регион	Кол-во
ЕС	8	Латвия	1
Великобритания	6	Польша	1
НАТО	6	Чехия	1
Республика Белоруссия	2	Все партнеры	1
Иран	2	Япония	1
Франция	2	ФРГ	1
Турция	2	Северная Корея	1
Ближний Восток	2	Колумбия	1

Что касается выдающихся государственных и региональных руководителей, в первой тройке лидеров отмечены: В.В. Путин — 26 чел. (12%), В.В. Жириновский — 12 (6%), И.В. Сталин — 10 (5%). Среди лидеров также С.И. Фургал — 9, Л.И. Брежнев — 7, Петр I — 6, Николай II — 5, Александр II — 4, С.В. Лавров — 4, С.К. Шойгу — 4 и др.

Таблица 16

Руководитель	Кол-во	Руководитель	Кол-во
Путин В.В.	26	Дюмин А.Г.	1
Жириновский В.В.	12	Наполеон	1
Сталин И.В.	10	Деникин	1
Фургал С.И.	9	Столыпин П.А.	1
Брежнев Л.И.	7	Горчаков А.М.	1
Петр I	6	Не сотвори себе кумира	1
Николай II	5	Германов В.Е.*	1
Александр II	4	Ельцин Б.Н.	1
Лавров С.В.	4	Хрущев Н.С.	1
Шойгу С.К.	3	Примаков Е.М.	1

* Мэр Череповца.

Окончание таблицы 16

Руководитель	Кол-во	Руководитель	Кол-во
Черчилль У.	3	Вашингтон Дж.	1
Екатерина II	2	Рузвельт Фр.Т.	1
Навальный А.А.	2	Вильсон В.	1
Немцов Б.Е.	2	Витте С.Ю.	1
Собянин С.С.	2	Медведев Д.А.	1
Ким Чен Ын	1	Маргарет Тэтчер	1
Тито Й.Б.	1	Ленин В.И.	1
Горбачев М.С.	1	Саакашвили М.Н.	1
Королева Елизавета II	1	Хахалов А.У.	1
Меркушкин Н.И.	1		

Отвечая на вопрос о предпочтении работы в государственной или негосударственной сферах, 156 выпускников изъявили желание работать в государственной.

Таблица 17

Государственные органы и сферы, где хотели бы работать выпускники

Сфера деятельности	Кол-во
Министерство внутренних дел	7
Государственная Дума Российской Федерации	5
Мэрия, Дума	5
Преподавание	5
Государственная служба	4
Суд	4
Политика	3
Маркетинг	3
Администрация Президента	2
Полиция	2
Прокуратура	2

Окончание таблицы 16

Сфера деятельности	Кол-во
Банк	1
Депутатство	1
Дипломатия	1
Законотворчество	1
ИП	2
Консульство	1
Муниципальная сфера	2
ПАО Газпром	1
Посольство	1
Правоохранительные органы	1
Следственный комитет	1
Трудовая инспекция	1

53 человека видят себя в частной сфере.

Таблица 18

Частные предприятия и сферы, где хотели бы работать выпускники

Сфера деятельности	Кол-во
Адвокатура	2
Международная компания	1
Производство	1
ИП	13
ОАО «ПЭК»	1
Юридическое агентство	1
Офисная деятельность	1
Менеджеринг	4
Информационные технологии	4
Бизнес	8

Окончание таблицы 18

Сфера деятельности	Кол-во
Фриланс	2
Туризм	1
Высшее образование	4
Проектная работа	1
Охрана	1
Экономика	3
Студия	1
Визаж	1
Мода	1
Региональное агентство	1
Маркетинг	1

Заключительные данные

Из Москвы поступило 84 человека (36%), из других регионов — 136 (64%). Работать в Москве планируют 187 человек (81%), вернуться в домашний регион планируют 25 человек (11%) и переехать в другой регион — 21 (9%).

Заявили о том, что планируют поступить в магистратуру ИМЦ 80 человек (35%), в магистратуру другого вуза планируют поступать 73 человека (32%). Это настораживающий момент для руководства ИМЦ. Можно понять, если выпускники планируют поступить на бюджет. Но если причина — неудовлетворенность качеством обучения, то это сигнал для всех руководителей учебных и обеспечивающих подразделений.

115 выпускников будут рекомендовать поступать в ИМЦ (52%), 90 (39%) колеблются между «да» и «нет», 14 (6%) заявили, что точно не будут рекомендовать ИМЦ.

Свой среднемесячный доход выпускники видят следующим образом. Оценивая среднемесячный доход, который хотели бы получать выпускники, следует отметить, что диапазон составил от 40 тыс. руб. до 10 млн евро (!).

В среднем максимальная сумма составляла 200–300 тыс. руб. Большинство респондентов оценивало свою зарплату в 80–100 тыс. руб. Тем не менее средняя заработная плата составила 189 044 руб.

Выводы и предложения

Результаты проведенного в 2021 году анкетирования студентов-выпускников очной формы обучения позволяют сделать следующие выводы.

1. Для подавляющего большинства студентов учеба в Институте мировых цивилизаций ассоциируется с социально значимыми мотивами (табл. 5): получение высшего образования, которое пригодится в жизни; получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний; перспективы карьерного роста после окончания ИМЦ.
2. Большая часть выпускников после окончания ИМЦ видят свои перспективы в работе в государственных органах.
3. Характерным показателем качества организации образовательного процесса в Институте является удовлетворенность слушателей данным процессом. Более 200 студентов высказали полную и большую удовлетворенность. Основные причины неудовлетворенности в 2021 году оказались связаны с: качеством преподавания в целом (47%); недостаточным уровнем практической подготовки (19%); недостаточным уровнем теоретической подготовки (11%) и другими параметрами (см. табл. 3 и 4).
4. Структура и характер ценностных ориентаций студентов в целом способствует успешному решению научно-педагогическим составом задач по подготовке профессионалов, способных оценивать ситуацию и подниматься по служебной лестнице. Для большинства выпускников значимыми ценностями являются: возможность заниматься делом, которое нравится; приобретение необходимых для жизни навыков, знаний и умений; возможность материального обеспечения себя и своей семьи; достижение положения

в обществе за счет карьерного роста; активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового и другие (см. табл. 10, 11).

5. Результаты исследования показывают, что студенты активно интересуются событиями внутренней и внешней политики, способны дать оценки и прогнозы развития политической обстановки как в отдельных регионах, так и в мире в целом. Характерно, что более половины студентов (61%) придерживаются оправданно пессимистических оценок и свой выбор строят из анализа современной политической и социально-экономической обстановки в России и мире. В то же время у студентов отсутствует четкое представление относительно союзников и противников России, в отношении отдельных государств порой высказываются диаметрально противоположные оценки и суждения (США, Украина, КНР, Белоруссия, ФРГ).
6. В целом, исходя из позитивности ответов выпускников, можно сделать вывод о здоровой морально-психологической атмосфере, сложившейся в Институте, и это позволяет успешно решать задачи подготовки специалистов и будущих управленцев.
7. Вместе с тем слушателями отмечен ряд конструктивных замечаний и предложений, касающихся улучшения учебно-воспитательного процесса в целом (см. приложение 1).

Представляется целесообразным

1. Анкетные опросы выпускников очной формы обучения ИМЦ проводить ежегодно в период сдачи Итоговой государственной аттестации в мониторинговом режиме. В связи с этим ИНИР «Выпускник» планировать на каждый учебный год, включая в план научной работы Института.
Организацию анкетирования поручить деканам факультетов, а проведение — научным сотрудникам Института с целью исключения давления и навязывания требуемого для факультетов мнения.

2. Проректору по научной работе организовать ежемесячный сбор информации по учету причин перемещения студентов, обобщенный материал представлять в раздел 1 НИР.
3. Добавить в анкету вопросы для анализа морально-психологического состояния в группе и Институте, оценки эффективности воспитательной работы и социально-бытовых условий.
4. Материалы НИР «Выпускник», предложения и пожелания студентов, высказанные в ходе опросов, анализировать и обсуждать на заседаниях кафедр и использовать в интересах совершенствования учебно-воспитательного процесса в Институте.

Приложение 1

**Пожелания, высказанные выпускниками 2021 г.
в ходе анкетного опроса***

Выпускники разделились на три основных категории.

1. Те, кто оставил благодарственные пожелания.

- Желаю процветания и успехов в деятельности Института.
- Здоровья и успехов преподавателям, дальнейшего развития в научной сфере.
- Удачных проектов с другими странами!
- Всего хорошего.
- Спасибо за эти 4 года обучения!!
- Успехов и процветания Вам! Спасибо большое за знания и поддержку!
- Всем преподавателям желаю иметь стальные нервы. Дай Бог вам здоровья!
- Успешного дальнейшего развития, отличных студентов!
- Я люблю свой институт, желаю меньше врагов и больше умов!
- Развиваться и идти в ногу со временем!
- Хочу пожелать, чтобы педагогический состав оставался таким же дружным и сильным и организовывалось больше деловых игр!
- Учебный процесс находится на высшем уровне! Преподаватели всегда помогут, поймут и поддержат. Хочу также пожелать всем крепкого здоровья, нервов и карьерного роста!
- Развития во всех сферах, в том числе образовательной, получения бюджетных мест и новых направлений.
- Желаю кафедре гражданско-правовых дисциплин процветания, умных студентов, огромных успехов! Особую благодарность выражаю Заикиной И.В. Спасибо Вам за качественное образование!

* Текст, стилистика респондентов сохранены.

- Развиваться и расти! Учебный процесс на очень высоком уровне! Нужно только не сворачивать с пути и принимать правильные решения, и главное — успехов!
- Я очень рада, что обучалась на юриспруденции именно в ИМЦ! Самые классные, добродушные, отзывчивые и знающие свое дело преподаватели!

2. Те, кто считает, что руководству Института необходимо обратить особое внимание на некоторые аспекты деятельности Института.

- Побольше практики и студенческих активностей.
- Нахожу целесообразным увеличение количества часов для теоретической подготовки с сохранением упора на гуманитарные дисциплины.
- Наличие стипендии и меньшая плата за обучение.
- Открытые двери в кабинетах во время перерыва, больше мест для отдыха.
- Заранее сообщать обо всем!
- Улучшить вентиляцию в здании, добавить кондиционеры.
- Нужно проработать компьютерный класс. Компьютеры «не тянут» никакие программы. На них невозможно обучаться.
- Проблемы с интернетом и лифтами.
- Лучше организовать работу в кабинете информатики: перейти на Windows, установить необходимые программы.
- Не экономить на PR-кампании: нанять нормальных маркетологов, не экономить на преподавателях. Уволить неквалифицированных, которые портят имидж довольно перспективного вуза.
- Уделить внимание работе сотрудников столовой и лифтам.
- Есть необходимость ввести большее освоение специализированных программ.
- Не хватало бизнес-игр.
- Оперативность (!!!).
- Больше практики и международного сотрудничества.

- Больше практической работы, выездных мероприятий, бизнес-игр. Больше внеучебных мероприятий и тестов.
- Обеспечение рабочими местами по окончании вуза.
- Внедрение современных информационных технологий, так как сейчас XXI век, который славится технологиями, а у нас запрет на использование телефонов. Книги — это хорошо, но технологии должны быть!
- Больше возможностей для спортивного развития.
- Ввести больше практических игр и мероприятий по интересам.

3. Тех, кого полностью устроило обучение в ИМЦ,

- За все время обучения не увидел существенных недостатков.
- Меня все устраивает.
- Все хорошо.
- Все замечательно.

Бланк анкеты «Выпускник-21»

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования
ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Выпускник-2021

АНКЕТА

Уважаемый выпускник!

В целях всестороннего изучения и успешного решения проблем, возникающих в учебном процессе ИМЦ, просим Вас принять участие в социологическом исследовании.

Из предложенных вариантов ответов выберите тот (в некоторых указанных случаях те), который(е) совпадает(ют) с Вашей точкой зрения, и обведите кружком его цифровой код. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, при желании запишите его в свободных строках.

Свою фамилию указывать не нужно.

Результаты опроса будут рассмотрены и обсуждены на заседаниях Ученого совета Института, факультетов и кафедр в обобщенном виде для принятия оптимальных решений.

Москва — 2021

1. ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ?

- 01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний
- 02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни
- 03 — перспективы карьерного роста после окончания Института
- 04 — изменение региона проживания
- 05 — просто возможность получения высшего образования
- 06 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей
- 07 — другое (напишите) _____
- 08 — затрудняюсь ответить

2. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ УЧЕБОЙ В ИМЦ?

- 09 — вполне удовлетворен
- 10 — скорее удовлетворен, чем нет
- 11 — скорее не удовлетворен
- 12 — полностью не удовлетворен
- 13 — другое (напишите) _____
- 14 — затрудняюсь ответить

3. ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЮТ ЭЛЕМЕНТЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ, ТО С ЧЕМ ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНО? (Можно отметить несколько позиций.)

- 15 — качеством преподавания в целом или по отдельным предметам
- 16 — уровнем квалификации и личными качествами преподавателей
- 17 — недостаточным уровнем своей теоретической подготовки
- 18 — недостаточным уровнем своей практической подготовки
- 19 — степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)

- 20 — характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ
- 21 — недостаточным количеством учебной и методической литературы
- 22 — большими учебными нагрузками
- 23 — уровнем и характером организации самостоятельного обучения
- 24 — характером взаимоотношений с преподавателями
- 25 — характером взаимоотношений с руководством факультета
- 26 — характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете
- 27 — организацией, качеством питания
- 28 — организацией отдыха, досуга
- 29 — жилищными проблемами
- 30 — проблемами материального обеспечения
- 31 — отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института
- 32 — другое (напишите) _____
- 33 — затрудняюсь ответить

4. УКАЖИТЕ, ПО КАКИМ ИЗ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ВЫ ПОЛУЧИЛИ ЗНАНИЯ (НАВЫКИ), КОТОРЫЕ В НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНЫ ВАМИ В ВАШЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование учебных дисциплин

- 34 — _____
- 35 — _____
- 36 — _____
- 37 — _____
- 38 — _____
- 39 — _____
- 40 — _____
- 41 — _____
- 42 — _____
- 43 — _____

44 — _____
 45 — _____

5. УКАЖИТЕ ФАМИЛИИ ПЕДАГОГОВ, ЧЬИ ЗАНЯТИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ПЕРИОДА ВАШЕГО ОБУЧЕНИЯ В ИМЦ ВАМ ПОНРАВИЛИСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО:

6. В ЧЕМ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ ЭТИХ ЗАНЯТИЙ ОТ ЗАНЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ ДРУГИМИ ПЕДАГОГАМИ?

7. УКАЖИТЕ, КАКИЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, БЫЛИ НЕНУЖНЫМИ И НЕ БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ В ВАШЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	<i>Наименование учебных дисциплин</i>	<i>Оценка</i>
46 —	_____	_____
47 —	_____	_____
48 —	_____	_____
49 —	_____	_____
50 —	_____	_____
51 —	_____	_____
52 —	_____	_____
53 —	_____	_____
54 —	_____	_____
55 —	_____	_____
56 —	_____	_____
57 —	_____	_____

8. УКАЖИТЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ИЗУЧЕНИЕ КОТОРЫХ ВЫ СЧИТАЕТЕ КРАЙНЕ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ВАШЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ КАРЬЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НО КО-

ТОРЫЕ НЕ НАШЛИ СВОЕГО ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ:

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ?

58 — ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствует развитию творческого мышления и лучшему усвоению учебного материала

59 — ВКР скорее всего нужна, но не в таком виде как, сейчас

60 — ВКР нецелесообразна, лучше время, отводимое на ее разработку и защиту, потратить на изучение проблем, не нашедших раскрытия в учебной программе

61 — затрудняюсь ответить

62 — другой вариант ответа _____

10. ЧТО ДЛЯ ВАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ? (Можно отметить несколько позиций.)

63 — возможность заниматься делом, которое нравится

64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста

65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях

66 — решение жилищной проблемы

67 — возможность руководить, управлять людьми

68 — льготы и преимущества

69 — поддержание семейных традиций

70 — создание счастливой семьи

71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга

72 — спокойный, упорядоченный образ жизни

73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового

- 74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни
- 75 — причастность к важному делу по развитию Отечества
- 76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью
- 77 — традиции, ритуалы страны
- 78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)
- 79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений
- 80 — возможность физического совершенствования
- 81 — хороший коллектив и товарищи по работе
- 82 — другое (напишите) _____
- 83 — для меня в жизни ничего ценного нет

11. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЕРСПЕКТИВАМ СВОЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ? (не более двух позиций)

- 84 — буду трудоустраиваться и работать по специальности, полученной в Институте
- 85.1 — буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности
- 85.2 — буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности
- 86 — после обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре
- 87 — буду поступать в магистратуру ИМЦ
- 88 — буду поступать в магистратуру другого вуза
- 89 — буду работать на должности, какую найду
- 90 — что-то еще (напишите) _____
- 91 — затрудняюсь ответить

12. УКАЖИТЕ, КАКИЕ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШУЮ УГРОЗУ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЖИЗНИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. (Пожалуйста, отметьте не более пяти позиций.)

- 92 — состояние престижа высшего образования в обществе
- 93 — характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)

- 94 — характер взаимоотношений внутри коллектива
- 95 — характер взаимоотношений в семье
- 96 — характер межличностных взаимоотношений среди сверстников
- 97 — характер взаимоотношений среди людей различных национальностей
- 98 — неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения
- 99 — состояние ответственности и самосознания работников
- 100 — недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу
- 101 — нежелание бизнеса сотрудничать с государством
- 102 — ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес
- 103 — несоответствующее спросу количество государственных предприятий
- 104 — другое (напишите) _____

13. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ НЫНЕШНЮЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ?

- 105 — благополучная
- 106 — спокойная
- 107 — напряженная
- 108 — взрывоопасная
- 109 — другая _____
- 110 — затрудняюсь ответить

14. КАКИЕ ИЗ СТРАН В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВЫ НАЗВАЛИ БЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ СОЮЗНИКАМИ РОССИИ?

- 111 — (напишите) _____

15. КАКИЕ ИЗ СТРАН ВЫ НАЗВАЛИ БЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПРОТИВНИКАМИ РОССИИ?

- 112 — (напишите) _____

Приложение 3

Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников Института мировых цивилизаций 2021 г.

<p>Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ</p>
<p>Выпускник-2021</p>
<p>АНКЕТА</p> <p><i>Уважаемый выпускник!</i></p> <p><i>В целях всестороннего изучения и успешного решения проблем, возникающих в учебном процессе ИМЦ, просим Вас принять участие в социологическом исследовании.</i></p> <p><i>Из предложенных вариантов ответов выберите тот (в некоторых указанных случаях те), который(е) совпадает(ют) с Вашей точкой зрения, и обведите кружком его цифровой код. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, при желании запишите его в свободных строках.</i></p> <p><i>Свою фамилию указывать не нужно.</i></p> <p><i>Результаты опроса будут рассмотрены и обсуждены на заседаниях Ученого совета Института, факультетов и кафедр в обобщенном виде для принятия оптимальных решений.</i></p> <p style="text-align: center;">Москва — 2021</p>

1. ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ?

01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний	109
02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни	138
03 — перспективы карьерного роста после окончания Института	51
04 — изменение региона проживания	17
05 — просто возможность получения высшего образования	34
06 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей	12
07 — другое (напишите) _____	3
08 — затрудняюсь ответить	3

2. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ УЧЕБОЙ В ИМЦ?

09 — вполне удовлетворен	121
10 — скорее удовлетворен, чем нет	84
11 — скорее не удовлетворен	12
12 — полностью не удовлетворен	3
13 — другое (напишите) _____	1
14 — затрудняюсь ответить	14

3. ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЮТ ЭЛЕМЕНТЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ, ТО С ЧЕМ ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНО? (Можно отметить несколько позиций.)

15 — качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	109
16 — уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	13

17 — недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	25
18 — недостаточным уровнем своей практической подготовки	43
19 — степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	17
20 — характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	19
21 — недостаточным количеством учебной и методической литературы	11
22 — большими учебными нагрузками	3
23 — уровнем и характером организации самостоятельного обучения	15
24 — характером взаимоотношений с преподавателями	7
25 — характером взаимоотношений с руководством факультета	5
26 — характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	6
27 — организацией, качеством питания	5
28 — организацией отдыха, досуга	14
29 — жилищными проблемами	15
30 — проблемами материального обеспечения своей семьи	8
31 — отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	27
32 — другое (напишите)	5
33 — затрудняюсь ответить	57

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ?	
58 — ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствует развитию творческого мышления и лучшему усвоению учебного материала	138
59 — ВКР скорее всего нужна, но не в таком виде, как сейчас	38
60 — ВКР нецелесообразна, предпочтительнее время, отводимое на ее разработку и защиту, потратить на изучение проблем, не нашедших раскрытия в учебной программе	30
61 — затрудняюсь ответить	19
62 — другой вариант ответа _____	1
10. ЧТО ДЛЯ ВАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ? (Можно отметить несколько позиций.)	
63 — возможность заниматься делом, которое нравится	183
64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста	73
65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	43
66 — решение жилищной проблемы	35
67 — возможность руководить, управлять людьми	42
68 — льготы и преимущества	16
69 — поддержание семейных традиций	27
70 — создание счастливой семьи	63

71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга	38
72 — спокойный, упорядоченный образ жизни	56
73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	62
74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни	51
75 — причастность к важному делу по развитию Отечества	19
76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью	92
77 — традиции, ритуалы страны	11
78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	52
79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	76
80 — возможность физического совершенствования	43
81 — хороший коллектив и товарищи по работе	53
82 — другое (напишите) _____	3
83 — для меня в жизни ничего ценного нет	1
11. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЕРСПЕКТИВАМ СВОЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ? (Не более двух позиций.)	
84 — буду трудоустроиваться и работать по специальности, полученной в Институте	103
85.1 — буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности	55
85.2 — буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности	8

86 — после обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре	28
87 — буду поступать в магистратуру ИМЦ	21
88 — буду поступать в магистратуру другого вуза	19
89 — буду работать на должности, какую найду	38
90 — что-то еще (напишите) _____	10
91 — затрудняюсь ответить	28
12. УКАЖИТЕ, КАКИЕ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШУЮ УГРОЗУ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЖИЗНИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. (Пожалуйста, отметьте не более пяти позиций.)	
92 — состояние престижа высшего образования в обществе	54
93 — характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)	38
94 — характер взаимоотношений внутри коллектива	51
95 — характер взаимоотношений в семье	19
96 — характер межличностных взаимоотношений среди сверстников	9
97 — характер взаимоотношений среди людей различных национальностей	39
98 — неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения	85
99 — состояние ответственности и самосознания работников	27
100 — недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу	50
101 — нежелание бизнеса сотрудничать с государством	21

102 — ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес	43
103 — несоответствующее спросу количество государственных предприятий	21
104 — другое (напишите) _____	6

13. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ НЫНЕШНЮЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ?

105 — благополучная	27
106 — спокойная	39
107 — напряженная	136
108 — взрывоопасная	6
109 — другая _____	2
110 — затрудняюсь ответить	18

17. В КАКОЙ СФЕРЕ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ?

113 — государственной — (напишите) _____	6
114 — частной — (напишите) _____	10

**В ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СООБЩИТЕ НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ**

18. ОТКУДА ВЫ ПОСТУПИЛИ В ИМЦ?

115 — из Москвы	84
116 — из региона Российской Федерации	136

19. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИМЦ ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ?

117 — в Москве	187
118 — дома в своем регионе	25
119 — в другом регионе	21

20. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ЭТОМ ГОДУ ИЛИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРОДОЛЖАТЬ ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ?

120 — да, буду поступать в магистратуру ИМЦ	80
121 — да, в другом вузе	73
129 — бакалавриат — предел моего образования	58

21. ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ ЛИ ВЫ ПОСТУПАТЬ В ИМЦ СВОИМ ЗНАКОМЫМ?

123 — да, обязательно	115
124 — колеблюсь между «да» и «нет»	91
125 — нет, точно не буду рекомендовать	14

**23. ОЦЕНИТЕ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД, КОТОРЫЙ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧАТЬ.
(Напишите примерную сумму в рублях.)**

(133)	189 044
-------	---------

Часть II.

Материалы анкетирования выпускников ИМЦ по факультетам

Раздел VI. Материалы анкетирования выпускников 2021 г. факультета международных отношений и геополитики

1. Социально-демографическая характеристика состава студентов-выпускников факультета международных отношений и геополитики

В 2017 году на факультет международных отношений и геополитики поступил 131 студент. В ходе обучения численность снизилась более чем в половину и ко времени выпуска осталось 59 человек, что составило 45%.

Основной причиной оттока явился неудачный рекламный ход с предоставлением бесплатного для студентов обучения на первом курсе за счет средств Института. Часть студентов перевелась на заочную форму обучения, в дальнейшем часть студентов была отчислена из-за нарушений условий договора, некоторые перевелись в другие вузы.

2. Характер удовлетворенности/неудовлетворенности обучением в ИМЦ, мотивации к учебной деятельности и дальнейшей работе по профессии

Согласно результатам проведенного опроса, выпускники факультета демонстрируют относительно высокую степень удовлетворенности обучением в ИМЦ:

- 57% респондентов удовлетворены обучением,
- 37% скорее удовлетворены, чем нет.

Затруднились ответить 6% обучающихся, в то время как ответы «скорее не удовлетворен» и «полностью не удовлетворен» среди респондентов отсутствуют.

Основными причинами неудовлетворенности выпускники факультета называют:

- недостаточный уровень своей практической подготовки (18%);
- отсутствие четких перспектив дальнейшей работы после окончания вуза (14%);
- недостаточный уровень своей теоретической подготовки (12%);
- качество преподавания (10%);
- жилищные проблемы (8%);
- степень использования технических средств обучения, недостаточное количество учебной и методической литературы (6%);
- уровень квалификации и личные качества ППС, степень использования эффективных управленческих решений в Институте (4%);
- высокая учебная нагрузка, организация самостоятельного обучения, взаимоотношения в группе (2%).

Затруднились ответить 67% выпускников, что может быть обусловлено в целом положительной оценкой обучения.

3. Мотивация к учебной деятельности

Исходя из результатов анкетирования выпускников факультета международных отношений и геополитики, для 49% выпускников факультета обучение в ИМЦ — это получение необходимого объема знаний для дальнейшей работы.

47% считают процесс обучения возможностью получения высшего образования, которое может пригодиться в жизни. Перспективы карьерного роста после окончания ИМЦ видят 16% респондентов. Для 6% обучение в ИМЦ — это просто возможность получения высшего образования. Аналогично 6% поступили в Институт по настоянию родителей, тогда как для 4% учеба стала возможностью изменить регион проживания.

Ни один респондент не оставил вопрос без ответа. Часть респондентов указали по нескольку позиций.

4. Оценка студентами выпускного курса факультета международных отношений и геополитики характера и содержания учебного процесса

Ответы респондентов на вопросы, связанные с оценкой содержания учебного процесса и выделением дисциплин, освоение которых приведет к формированию навыков, наиболее востребованных в их дальнейшей деятельности, демонстрируют ярко выраженную профессиональную направленность. По рейтингу предпочтения дисциплины распределились следующим образом.

Наименование дисциплины	%
История политических и правовых учений	34
Политическая философия	24
История и теория международных отношений	18
Технологии избирательных кампаний	13
Английский язык	13
Геополитика	11
Философия	11
Международное право	8
Политология	8
Национальная безопасность	8
Политический менеджмент	8
Современная российская политика	8
Конфликтология	8
История	8
Политические технологии	8
Этнополитология	5

Наименование дисциплины	%
Управление проектами	5
Политическая реклама	5
Военная сила в мировой политике	5
Религиоведение	5
Политическая психология	5
Экономика, культура, литература и религия страны изучаемого языка	5
История мировых цивилизаций	2
История политических отношений	2
Политическая социология	2
Юриспруденция	2
Психология	2
Французский язык	2
Не указали никаких учебных дисциплин	16

Студенты-выпускники также указывали фамилии преподавателей, чьи занятия нравились им больше всего на протяжении обучения в ИМЦ.

Лидером рейтинга стала Шорохова С.П. (63%).

Далее следуют Федорищенко А.Н. (34%), Чичулин Н.А. (32%), Козлов С.Д. (29%), Кузнецов В.Ф. (29%).

13% обучающихся выделили Звонарева О.В., Пивоварова Ю.Ф., Головки Ю.В.

11% отметили Алякину Н.В., Кучеренко А.А., Лядского В.Г.

8% — Деметрадзе Ш.Р. и Зейналову Л.М.

5% респондентов назвали фамилии следующих преподавателей: Дзюбан В.В., Дегтярева И.И., Афанасьева Ю.С., Марукян Ж.А., Романов А.А.

3% выделили Звонарёву Л.У., Битиеву З.Р., Кондукторову А.А.

В качестве отличий занятий, проводимых данными педагогами, выпускники назвали:

— интересную подачу материала (32%);

- личность преподавателя, куда отнесли непредвзятость, требовательность, готовность помочь, вовлеченность, общительность, готовность к диалогу (24%);
- методики преподавания, новаторский подход, интерактив на занятиях, качество преподавания (13%);
- высокий объем полученных знаний (11%);
- ориентированность на практику (5%).

16% респондентов оставили вопрос без ответа.

Анализ ответов выпускников на вопрос о тех дисциплинах, освоение которых не представляло значимости для будущей профессиональной деятельности, показывает, что 55% респондентов не считают, что такие дисциплины были включены в учебный план (ставят прочерк, отмечают «все нужны», «таких нет» и т.д.).

11% респондентов в качестве таких дисциплин выделили БЖД, физическую культуру и высшую математику.

Для 5% это компьютерный практикум, 3% назвали современное право, конфликтологию, философию и МКК.

На вопрос, какие дисциплины не нашли отражения в учебном плане, но были бы необходимы для дальнейшей профессиональной деятельности, 82% выпускников факультета отвечают, что подобных дисциплин нет.

По мнению 3% респондентов, важными, но не включенными в учебный план дисциплинами, можно считать дебаты, политическую журналистику, дипломатическую переписку, изучение евразийского региона в контексте политических систем. Также 3% считают необходимым увеличить часы на иностранный язык. Некоторые респонденты (те же 3%) отмечают дисциплины, которые в учебном плане присутствовали (технологии избирательных кампаний, геополитика, история политических и правовых учений), что может свидетельствовать о невнимательности при прочтении вопроса.

При опросе мнения выпускников по вопросу необходимости написания ВКР выявлено следующее:

- 76% считают это целесообразным;
- 8% полагают необходимым изменить формат ВКР;
- 8% считают нецелесообразным;
- 6% затруднились ответить.

5. Ценностные ориентации выпускников факультета международных отношений и геополитики

Большинство респондентов (84%) в качестве главной ценности называют «возможность заниматься делом, которое нравится».

37% ценностью полагают достижение положения в обществе за счет карьерного роста.

Для 33% значимы возможность материально обеспечивать себя и семью и приобретение необходимых знаний для жизни.

27% респондентов важным считают создание семьи, возможность руководить людьми и увидеть жизнь в разных регионах (странах). Для 25% это спокойный, упорядоченный образ жизни и дружный коллектив.

Активная жизнь без боязни угроз и рисков значима для 22% респондентов, в то время как принадлежность к интеллигенции — для 20%.

Получение образования, которое поможет устроиться в жизни, и решение жилищной проблемы назвали 18% респондентов, тогда как 16% ценным полагают возможность испытать себя в непростых условиях и физическое самосовершенствование.

14% отметили причастность к развитию Отечества, 8% — поддержание семейных традиций.

2% говорят о значимости традиций страны. 2% заявили, что у них нет никаких ценностей. Ни один респондент не затруднился с ответом.

В качестве дальнейших перспектив выпускники отмечают намерение работать по своей специальности (37%), продолжение обучения по другой специальности (27%) или по своей специальности (22%) в магистратуре. Работать по любой специальности планируют 14% респондентов, поступать в магистратуру намерены 6% (в другой вуз) и 4% (ИМЦ) респондентов. Полученные результаты выглядят довольно противоречиво, поскольку если в совокупности 49% выпускников факультета желают продолжить обучение в магистратуре, то неясно, почему лишь 10% выбирают позиции с уточнением вуза (ИМЦ или другой). Более того, отвечая в дальнейшем на аналогичный вопрос о планах по поступле-

нию в магистратуру, уже 67% высказывают намерение получить степень магистра. 2% выбрали графу «другое», указав, что определенно видят себя в политике, но не отметив ничего более.

При выборе сферы дальнейшей деятельности 59% назвали государственный сектор, тогда как 47% тяготеют к частному сектору. Суммарный показатель превышает 100%, что обусловлено тем фактом, что некоторые респонденты одновременно выбирают обе позиции.

Наиболее значимыми для трудоустройства и жизни молодого специалиста социальными проблемами, по мнению выпускников факультета, являются:

- неравномерное распределение уровня жизни различных слоев населения (47%);
- состояние престижа высшего образования, недостаточное внимание к бизнесу со стороны государства (22%);
- взаимоотношения внутри коллектива (18%);
- недостаточное количество государственных предприятий (16%);
- проблемы «отцов» и «детей», взаимоотношения между людьми различных национальностей, ограничения, налагаемые государством на бизнес (14%);
- состояние ответственности и самосознания работников, нежелание бизнеса сотрудничать с государством (10%);
- характер взаимоотношений в семье (6%);
- характер взаимоотношений между сверстниками (2%).

4% респондентов говорят о дополнительном вызове, с которым сталкивается молодой специалист и который заключается в том, что для трудоустройства обязательно необходим опыт работы.

6. Оценка обстановки в России

Напряженной обстановку в стране считают 65% выпускников факультета, 10% ее считают благополучной и спокойной, взрывоопасной — 2%. 4% затруднились ответить.

Потенциальными союзниками России выпускники считают КНР (30%), Белоруссию (16%), Казахстан (8%), ЮАР (4%). 2%

респондентов отметили Польшу, Чехию, Германию, Иран, Турцию, Северную Корею, Индию, Бразилию. 27% выпускников факультета оставили вопрос без ответа.

В качестве потенциального противника 33% выделили США, 10% — ЕС, 6% — Украину. 4% респондентов отметили Китай и НАТО. Отдельно упоминались (2%) Иран и Израиль. 18% выпускников факультета этот вопрос оставили без ответа.

Выделяя выдающихся руководителей государственного и регионального уровня, студенты-выпускники называют 26 фамилий, среди которых В.В. Жириновский, И.В. Сталин, В.И. Ленин, Николай II, Андропов, Столыпин, Маргарет Тэтчер, Теодор Рузвельт, Вудро Вильсон, Шарль де Голль и прочие (единичное упоминание). 8% респондентов говорят о В.В. Путине и С.И. Фургале, 5% — об Уинстоне Черчилле.

7. Заключительные данные

36% выпускников факультета международных отношений и геополитики поступили в ИМЦ из Москвы, 64% — из регионов РФ. После окончания остаться в Москве для работы и продолжения учебы планирует 76% респондентов, 12% намерены вернуться в свой регион, 12% — переехать в другой регион.

Планируют продолжить обучение в магистратуре 67% респондентов: 29% — в ИМЦ, 38% — в другом вузе. 22% считают бакалавриат пределом своего образования. Как было упомянуто выше, данные результаты не соотносятся с ответами на вопрос о перспективах дальнейшей работы, где 49% суммарно планировали поступление в магистратуру, а отвечая на вопрос о выборе вуза для продолжения обучения, 6% говорили о другом вузе, а 4% — об ИМЦ. Подобное расхождение может быть объяснено тем, что в данном случае вопрос ставится непосредственно о магистратуре, тогда как ранее он был представлен в секции на выбор наряду с намерением выйти на работу сразу после окончания ИМЦ.

Отвечая на вопрос о рекомендации поступать в ИМЦ, положительно ответили 57% выпускников. 38% респондентов колеблются между «да» и «нет», а 5% рекомендовать не будут.

Данные результаты практически полностью совпадают с ранее полученными данными об уровне удовлетворенности обучением, где 57% респондентов полностью удовлетворены обучением, 37% скорее удовлетворены, чем нет. Предположительно, решили не рекомендовать обучение в ИМЦ те респонденты, которые ранее затруднились ответить на вопрос (6%).

При оценке среднемесячного ожидаемого дохода по окончании вуза наблюдается большой разброс результатов — от 50 000 руб. (минимум) до 1 000 000 руб. (максимум). 51% респондентов хотели бы зарабатывать от 50 000 до 90 000 руб., а 49% — от 100 000 руб. и выше. Средний показатель, таким образом, составляет 77 047 руб. (без учета максимума в размере 1 млн руб. — 1 чел.).

Графа пожеланий и предложений содержит пожелания процветания и заверения в том, что обучающихся все устраивает, в то время как 5% респондентов предлагают увеличить практическую направленность учебного процесса. 3% предлагают снизить стоимость проживания в общежитии.

**Пожелания выпускников
по улучшению учебного процесса
на факультете международных отношений и геополитики и в ИМЦ***

- Увеличьте количество часов на теоретическую подготовку с сохранением упора на прикладные дисциплины.
- Побольше практики и студенческой активности.
- У вас все хорошо! (4 пожелания)
- Сделайте стипендию и снизьте плату за обучение.

* Текст, стилистика респондентов сохранены.

Приложение 5

**Результаты обработки массива данных анкетирования
выпускников факультета международных отношений и геополитики
2021 г.**

<p>Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ</p>
<p>Выпускник-2021</p>
<p>АНКЕТА</p>
<p><i>Уважаемый выпускник!</i></p>
<p><i>В целях всестороннего изучения и успешного решения проблем, возникающих в учебном процессе ИМЦ, просим Вас принять участие в социологическом исследовании.</i></p>
<p><i>Из предложенных вариантов ответов выберите тот (в некоторых указанных случаях те), который(е) совпадает(ют) с Вашей точкой зрения, и обведите кружком его цифровой код. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, при желании запишите его в свободных строках.</i></p>
<p><i>Свою фамилию указывать не нужно.</i></p>
<p><i>Результаты опроса будут рассмотрены и обсуждены на заседаниях Ученого совета Института, факультетов и кафедр в обобщенном виде для принятия оптимальных решений.</i></p>
<p>Москва — 2021</p>

**1. ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ
В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ?**

01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний	24
02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни	23
03 — перспективы карьерного роста после окончания Института	8
04 — изменение региона проживания	2
05 — просто возможность получения высшего образования	3
06 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей	3
07 — другое (напишите) _____	0
08 — затрудняюсь ответить	0

**2. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ
УЧЕБОЙ В ИМЦ?**

09 — вполне удовлетворен	28
10 — скорее удовлетворен, чем нет	18
11 — скорее не удовлетворен	0
12 — полностью не удовлетворен	0
13 — другое (напишите) _____	0
14 — затрудняюсь ответить	2

**3. ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЮТ ЭЛЕМЕНТЫ
НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ,
ТО С ЧЕМ ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНО?
(Можно отметить несколько позиций.)**

15 — качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	5
16 — уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	2

17 — недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	6
18 — недостаточным уровнем своей практической подготовки	9
19 — степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	2
20 — характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	3
21 — недостаточным количеством учебной и методической литературы	3
22 — большими учебными нагрузками	1
23 — уровнем и характером организации самостоятельного обучения	1
24 — характером взаимоотношений с преподавателями	0
25 — характером взаимоотношений с руководством факультета	0
26 — характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	1
27 — организацией, качеством питания	0
28 — организацией отдыха, досуга	0
29 — жилищными проблемами	4
30 — проблемами материального обеспечения своей семьи	0
31 — отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	7
32 — другое (напишите)	1
33 — затрудняюсь ответить	33

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ?	
58 — ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствует развитию творческого мышления и лучшему усвоению учебного материала	37
59 — ВКР скорее всего нужна, но не в таком виде, как сейчас	4
60 — ВКР нецелесообразна, предпочтительнее время, отводимое на ее разработку и защиту, потратить на изучение проблем, не нашедших раскрытия в учебной программе	4
61 — затрудняюсь ответить	3
62 — другой вариант ответа _____	0
10. ЧТО ДЛЯ ВАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ? (Можно отметить несколько позиций.)	
63 — возможность заниматься делом, которое нравится	41
64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста	18
65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	8
66 — решение жилищной проблемы	9
67 — возможность руководить, управлять людьми	13
68 — льготы и преимущества	5
69 — поддержание семейных традиций	4
70 — создание счастливой семьи	13

71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга	10
72 — спокойный, упорядоченный образ жизни	12
73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	11
74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни	9
75 — причастность к важному делу по развитию Отечества	7
76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью	16
77 — традиции, ритуалы страны	1
78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	13
79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	16
80 — возможность физического совершенствования	8
81 — хороший коллектив и товарищи по работе	12
82 — другое (напишите) _____	0
83 — для меня в жизни ничего ценного нет	1
11. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЕРСПЕКТИВАМ СВОЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ? (Не более двух позиций.)	
84 — буду трудоустроиваться и работать по специальности, полученной в Институте	18
85.1 — буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности	11
85.2 — буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности	13

86 — после обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре	0
87 — буду поступать в магистратуру ИМЦ	2
88 — буду поступать в магистратуру другого вуза	3
89 — буду работать на должности, какую найду	7
90 — что-то еще (напишите) _____	3
91 — затрудняюсь ответить	4
12. УКАЖИТЕ, КАКИЕ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШУЮ УГРОЗУ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЖИЗНИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. (Пожалуйста, отметьте не более пяти позиций.)	
92 — состояние престижа высшего образования в обществе	11
93 — характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)	7
94 — характер взаимоотношений внутри коллектива	9
95 — характер взаимоотношений в семье	3
96 — характер межличностных взаимоотношений среди сверстников	2
97 — характер взаимоотношений среди людей различных национальностей	7
98 — неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения	23
99 — состояние ответственности и самосознания работников	5
100 — недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу	11
101 — нежелание бизнеса сотрудничать с государством	5

102 — ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес	7
103 — несоответствующее спросу количество государственных предприятий	8
104 — другое (напишите) _____	2

13. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ НЫНЕШНЮЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ?

105 — благополучная	5
106 — спокойная	5
107 — напряженная	32
108 — взрывоопасная	1
109 — другая _____	0
110 — затрудняюсь ответить	2

17. В КАКОЙ СФЕРЕ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ?

113 — государственной — (напишите) _____	29
114 — частной — (напишите) _____	23

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ СООБЩИТЕ НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ

18. ОТКУДА ВЫ ПОСТУПИЛИ В ИМЦ?

115 — из Москвы	16
116 — из региона Российской Федерации	29

19. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИМЦ ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ?

117 — в Москве	37
118 — дома в своем регионе	6
119 — в другом регионе	6

20. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ЭТОМ ГОДУ ИЛИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРОДОЛЖАТЬ ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ?

120 — да, буду поступать в магистратуру ИМЦ	14
121 — да, в другом вузе	19
129 — бакалавриат — предел моего образования	11

21. ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ ЛИ ВЫ ПОСТУПАТЬ В ИМЦ СВОИМ ЗНАКОМЫМ?

123 — да, обязательно	25
124 — колеблюсь между «да» и «нет»	17
125 — нет, точно не буду рекомендовать	2

Раздел VII. Материалы анкетирования выпускников факультета современного права 2021 г.

1. Социально-демографическая характеристика состава студентов-выпускников факультета современного права

В 2017 году на факультет современного права поступило 147 студентов. В ходе обучения численность снизилась почти на половину и ко времени выпуска осталось 75 человек, что составило 51%.

Основной причиной оттока явился неудачный рекламный ход с предоставлением бесплатного для студентов обучения на первом курсе за счет средств Института. Часть студентов перевелась на заочную форму обучения, в дальнейшем часть студентов была отчислена из-за нарушений условий договора, также некоторые перевелись в другие вузы.

2. Характер удовлетворенности/неудовлетворенности обучением в ИМЦ, мотивации к учебной деятельности и дальнейшей работе по профессии

Результаты проведенного исследования показывают, что 67% выпускников факультета демонстрируют высокую степень удовлетворенности обучением в ИМЦ. 34% скорее удовлетворены, чем нет, и только 1 человек (2%) затрудняются ответить.

При этом основными причинами неудовлетворенности выпускники-юристы называют:

- недостаточный уровень своей теоретической подготовки (12%);
- недостаточный уровень своей практической подготовки и проблемы материального обеспечения (9%);
- качество преподавания и отсутствие четких перспектив после окончания вуза (7%);
- организацию самостоятельного обучения, жилищные проблемы (5%);
- недостаток самостоятельной и учебной литературы, взаимоотношения с преподавателями (4%);

- степень использования практического опыта в учебном процессе, технических средств обучения, высокие учебные нагрузки, организацию отдыха (2%).

Затруднились ответить 28% выпускников.

3. Мотивация к учебной деятельности

Для 69% выпускников факультета современного права обучение в ИМЦ — это возможность получения высшего образования, которое может пригодиться в жизни.

Для 58% — получение необходимого объема знаний для дальнейшей работы. 29% считают высшее образование необходимым для карьерного роста после окончания Института, для 8% ИМЦ — это просто возможность получения высшего образования, в то время как для 7% — изменение региона проживания.

4. Оценка студентами факультета современного права выпускного курса характера и содержания учебного процесса

Исходя из мотивации к учебной деятельности и результата ее применения в дальнейшей профессиональной направленности, выпускникам было предложено оценить, по каким учебным дисциплинам они получили знания, которые в наибольшей степени будут востребованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Следует отметить, что выпускники факультета современного права отдали предпочтения учебным дисциплинам профессиональной направленности.

По рейтингу предпочтения дисциплины распределились следующим образом.

Гражданское право	80
Трудовое право	60
Гражданское процессуальное право	58
Семейное право	50

Наследственное право	41
Уголовное право	33
Криминалистика	17
Налоговое право	12
Уголовный процесс	12
Нотариат	9
Арбитражный процесс	7
Теория государства и права	5
Конституционное право	4
Предпринимательское право	4
Философия	4
Адвокатура	4
Земельное право	4
Исполнительное производство	4
Административное право	2
Страховое право	2
Финансовое право	2
Авторское право	2
Криминология	2
Международное частное право	2
История государства и права зарубежных стран	2
Право интеллектуальной собственности	2

Студентам-выпускникам было предложено также указать фамилии преподавателей, которые понравились в ходе преподавания дисциплин больше всего.

Здесь явно прослеживается связь преподавателей с преподаваемыми дисциплинами.

Лидерами являются профессор Алиев Т.Т., доцент Заикина И.В. и доцент Варакина Л.А., которым предпочтение отдали 69% юристов-выпускников.

Далее предпочтения распределились следующим образом:

- Наибханова Р.И. (50%);
- Румянцева М.О. (27%);
- Сафронский Г.Э. (25%);
- Барботина О.А. (18%);
- Фризен И.А. (9%);
- Матвеева Т.А. и Макеева И.В. (по 5%);
- Альбов П.А. (4%);
- Евсеенко И.Д. и Зейналова Л.М. (по 2%).

При определении принципиальных отличий занятий, проводимых отмеченными преподавателями, выпускники выделили 18 позиций:

- практичность и доступность (по 15%);
- заинтересованность в обучении студентов (12%);
- уникальность (10%);
- доброжелательность (9%);
- нет отличий (9%);
- интересная подача материала (7%);
- интересная и качественная подача материала, профессионализм (5%);
- ясность, углубленность, использование личного опыта, соединение теории и практики (4%);
- коммуникабельность, увлеченность и высокая квалификация (2%).

При анкетировании студентам-выпускникам было предложено указать учебные дисциплины, которые, на их взгляд, не будут востребованы в профессии юриста. Респонденты выделили 22 таких дисциплины. Лидерами стали государственно-религиозные отношения в России и зарубежных странах (45%), физическая культура (20%), религиоведение (18%).

22% считают, что подобных дисциплин в учебном плане нет.

7% респондентов полагают ненужными историю государства и права зарубежных стран и межкультурную коммуникацию, 5% — государственно-торговое право зарубежных стран и экономику, 2% — предпринимательское право, криминологию, латинский язык, историю политических и правовых учений, экологическое, земельное, уголовное право, криминалистику и международное частное право.

В целом юристы-выпускники отмечают в данном ключе большое количество дисциплин религиозной направленности и дисциплин, посвященных изучению права зарубежных стран.

Выпускникам было предложено ответить на вопрос, какие дисциплины, на их взгляд, не нашлись своего отражения в учебном плане, но были бы необходимы для дальнейшей профессиональной деятельности.

Среди таких дисциплин отметили договорное право, хозяйственное право, психологию, хозяйственное и корпоративное право, юридическую логику, анализ судебной практики, дело-производство, медицинскую помощь, следственную практику и спортивное право. Необходимым они полагают и увеличить количество часов, выделяемых на административное право и криминалистику.

ФГОС предоставляет возможность образовательным организациям самостоятельно определять необходимость выполнения ВКР в качестве инструмента государственной итоговой аттестации.

При опросе выпускников по вопросу необходимости написания ВКР выявлены следующие мнения:

- 50% считают целесообразным;
- 23% полагают нецелесообразным;
- 17% считают скорее нужным, чем нет;
- 7% затруднились ответить;
- 3% оставили без ответа.

5. Ценностные ориентации выпускников факультета современного права

Выпускники-юристы в большинстве своем (74%) главной ценностью для себя определили «возможность заниматься делом, которое нравится».

53% считают ценностью материальное обеспечение себя и своей семьи, 41% — приобретение необходимых знаний, навыков и умений.

35% ценностью полагают достижение положения в обществе за счет карьерного роста, 32% — получение образования, которое поможет устроиться в жизни, 30% — активную жизнь без боязни угроз и рисков.

27% респондентов видят ценность в хорошем рабочем коллективе, 23% — в счастливой семье, 20% — в испытании себя в сложных жизненных условиях, возможности увидеть другие страны и физическом совершенствовании.

18% важным считают решение жилищной проблемы, 17% — спокойную упорядоченную жизнь, 15% — принадлежность к интеллигенции, 14% — быть руководителем.

9% респондентов ценным называют поддержание семейных традиций и ритуалов.

В видении своих дальнейших перспектив студенты отметили желание работать по специальности юриста (60%), продолжение обучения по специальности в магистратуре (36%), продолжение обучения в магистратуре ИМЦ (20%), в другом вузе (10%).

9% будут работать на должности, которую смогут найти, 7% респондентов затруднились с ответом, 4% ответили, что уже нашли работу, которая их устраивает, не указав, однако, работают они по специальности или нет.

Отвечая на вопрос о том, в какой сфере они себя видят в дальнейшем, 38% назвали государственный сектор, столько же респондентов отметили бизнес. 24% оставили вопрос без ответа.

Говоря о социальных проблемах в современном российском обществе, с которыми сталкивается молодая специалист, выпускники факультета указали:

- неравномерное распределение уровня жизни различных слоев населения (45%);
- состояние престижа высшего образования (33%);
- характер взаимоотношений внутри коллектива (23%);
- состояние ответственности и самосознания работников (20%);
- взаимоотношения старшего и молодого поколений (18%);
- взаимоотношения в семье (15%);
- недостаточное внимание к бизнесу и ограничения со стороны государства (14%);
- нежелание бизнеса сотрудничать с государством (12%);
- недостаточное количество государственных предприятий (9%).

6. Оценка обстановки в России

Напряженной обстановку в стране считают 50% выпускников факультета современного права, 32% ее считают спокойной, 9% — благополучной, 4% — взрывоопасной, а 9% затруднились ответить.

Потенциальными союзниками России выпускники считают 11 стран: КНР (38%), Белоруссия (20%), Казахстан, Сирия, КНДР (по 15%), Индия (4%), Сербия, Польша, США, ФРГ, Израиль (по 2%).

Аналогичное число (2%) респондентов полагают, что все страны дружелюбно настроены к России. 36% выпускников факультета оставили вопрос без ответа.

В качестве потенциального противника 45% выделили США, 12% — Украину, 7% — Великобританию, по 5% — Китай и страны НАТО, по 2% — Францию, Иран и страны Западной Европы.

Выделяя выдающихся руководителей государственного и регионального уровня, студенты-выпускники факультета современного права отметили В.В. Путина (18%), В.В. Жириновского (10%), С.И. Фургала, С.В. Лаврова, королеву Елизавету II (по 5%). 4% респондентов выделили Петра I, Александра II и И.В. Сталина.

2% отметили М.С. Горбачева, С.К. Шойгу, Николая II, А.Г. Дюмина, Екатерину II, И.Б. Тито. 2% затруднились ответить. 50% оставили вопрос без ответа.

7. Заключительные данные

28% выпускников факультета современного права поступили в ИМЦ из Москвы, 72% — из регионов страны. После окончания Института остаться в Москве для работы и продолжения учебы планирует 87%, 10% намерены вернуться в свой регион, 3% видят себя в другом регионе.

Планируют продолжить обучение в магистратуре 76% респондентов: 53% — в ИМЦ, 23% — в другом вузе. 20% считают бакалавриат пределом высшего образования.

Отвечая на вопрос о рекомендации поступать в ИМЦ, положительно ответили 69%, 28% колеблются между «да» и «нет», а 2% рекомендовать не будут.

Данные результаты практически полностью совпадают с ответами на вопрос об удовлетворенности учебной работой в ИМЦ, где 64% вполне удовлетворены, 33% скорее удовлетворены, чем нет. Вероятно, что 2% затруднившихся ответить указали, что не будут рекомендовать.

Оценивая среднемесячный ожидаемый доход по окончании вуза, выпускники факультета современного права продемонстрировали реальные взгляды без фантазийных претензий. Минимальный уровень был оценен в 45 000 руб., а максимальный — в 250 000 руб. 41% хотели бы зарабатывать от 100 000 до 250 000 руб., 56% — от 45 000 до 80 000 руб. Средний показатель составил 89 238 руб.

Приложение 6

**Пожелания выпускников
по улучшению учебного процесса
на факультете современного права и в ИМЦ***

- Всё замечательно.
- Желая развиваться и расти! Учебный процесс на очень высоком уровне! Нужно только не сворачивать с пути и принимать правильные решения! Главное успехов!
- Введите побольше практических игр и мероприятий по интересам студентов.
- Желая своей кафедре гражданского права и процесса процветания, успешных студентов, огромных успехов! Особую благодарность выражаю Заикиной И.В., Алиеву Т.Т., Наибхановой Р.И., Варакиной Л.А. Спасибо Вам за качественное образование!
- Хотелось бы пожелать ИМЦ развития во всех сферах, в т.ч. образовательной, получения бюджетных мест и новых направлений!
- Учебный процесс в институте находится на высшем уровне, преподаватели всегда помогут поймут и поддержат. Хочу также пожелать всем крепкого здоровья, нервов и, конечно же, карьерного роста.
- Внедрения большого количества информационных технологий и больше возможностей для спортивного развития.
- Внедрение современных информационных технологий, т.к. запрет использования телефонов (планшетов) на занятиях считаю бредовым, т.к. сейчас XXI век, который славится технологиями, а у нас такое ограничение! Книги — это хорошо, но технологии должны быть!
- Хочу пожелать, чтобы педагогический коллектив оставался таким же дружным и сильным и организовывали больше деловых игр.
- Развиваться и идти в «ногу» со временем.

- Пожеланий нет! Все замечательно!
- Я люблю свой институт и преподающих в нем людей. Желая меньше врагов и больше умов.
- Обеспечьте рабочими местами после вуза.
- Желая успешного дальнейшего развития институту, отличных студентов, также сильного педагогического коллектива.
- Больше практической работы, выездных мероприятий, разыгрывания какого-либо процесса, чтобы понять какие-либо нормы права. Также хотелось бы больше внеучебных мероприятий, частого решения текстовых заданий.
- Я очень рада, что обучалась юриспруденции именно в ИМЦ! Самые классные, добродушные, отзывчивые и знающие свое дело преподаватели!

* Текст, стилистика респондентов сохранены.

Приложение 7

Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников факультета современного права 2021 г.

<p>Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ</p>
<p>Выпускник-2021</p>
<p>АНКЕТА</p>
<p><i>Уважаемый выпускник!</i></p>
<p><i>В целях всестороннего изучения и успешного решения проблем, возникающих в учебном процессе ИМЦ, просим Вас принять участие в социологическом исследовании.</i></p>
<p><i>Из предложенных вариантов ответов выберите тот (в некоторых указанных случаях те), который(е) совпадает(ют) с Вашей точкой зрения, и обведите кружком его цифровой код. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, при желании запишите его в свободных строках.</i></p>
<p><i>Свою фамилию указывать не нужно.</i></p>
<p><i>Результаты опроса будут рассмотрены и обсуждены на заседаниях Ученого совета Института, факультетов и кафедр в обобщенном виде для принятия оптимальных решений.</i></p>
<p>Москва — 2021</p>

1. ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ?

01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний	34
02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни	41
03 — перспективы карьерного роста после окончания Института	17
04 — изменение региона проживания	5
05 — просто возможность получения высшего образования	4
06 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей	2
07 — другое (напишите) _____	0
08 — затрудняюсь ответить	0

2. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ УЧЕБОЙ В ИМЦ?

09 — вполне удовлетворен	39
10 — скорее удовлетворен, чем нет	20
11 — скорее не удовлетворен	0
12 — полностью не удовлетворен	0
13 — другое (напишите) _____	0
14 — затрудняюсь ответить	1

3. ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЮТ ЭЛЕМЕНТЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ, ТО С ЧЕМ ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНО? (Можно отметить несколько позиций.)

15 — качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	4
16 — уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	0

17 — недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	7
18 — недостаточным уровнем своей практической подготовки	5
19 — степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	1
20 — характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	1
21 — недостаточным количеством учебной и методической литературы	2
22 — большими учебными нагрузками	1
23 — уровнем и характером организации самостоятельного обучения	3
24 — характером взаимоотношений с преподавателями	2
25 — характером взаимоотношений с руководством факультета	0
26 — характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	0
27 — организацией, качеством питания	0
28 — организацией отдыха, досуга	1
29 — жилищными проблемами	3
30 — проблемами материального обеспечения своей семьи	5
31 — отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	4
32 — другое (напишите)	4
33 — затрудняюсь ответить	15

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ?	
58 — ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствует развитию творческого мышления и лучшему усвоению учебного материала	30
59 — ВКР скорее всего нужна, но не в таком виде, как сейчас	10
60 — ВКР нецелесообразна, предпочтительнее время, отводимое на ее разработку и защиту, потратить на изучение проблем, не нашедших раскрытия в учебной программе	14
61 — затрудняюсь ответить	4
62 — другой вариант ответа _____	0
10. ЧТО ДЛЯ ВАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ? (Можно отметить несколько позиций.)	
63 — возможность заниматься делом, которое нравится	45
64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста	21
65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	12
66 — решение жилищной проблемы	11
67 — возможность руководить, управлять людьми	8
68 — льготы и преимущества	5
69 — поддержание семейных традиций	5
70 — создание счастливой семьи	14

71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга	9
72 — спокойный, упорядоченный образ жизни	10
73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	18
74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни	19
75 — причастность к важному делу по развитию Отечества	5
76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью	32
77 — традиции, ритуалы страны	2
78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	12
79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	25
80 — возможность физического совершенствования	12
81 — хороший коллектив и товарищи по работе	16
82 — другое (напишите) _____	1
83 — для меня в жизни ничего ценного нет	0
11. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЕРСПЕКТИВАМ СВОЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ? (Не более двух позиций.)	
84 — буду трудоустроиваться и работать по специальности, полученной в Институте	36
85.1 — буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности	22
85.2 — буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности	0

86 — после обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре	0
87 — буду поступать в магистратуру ИМЦ	12
88 — буду поступать в магистратуру другого вуза	6
89 — буду работать на должности, какую найду	5
90 — что-то еще (напишите) _____	3
91 — затрудняюсь ответить	4
12. УКАЖИТЕ, КАКИЕ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШУЮ УГРОЗУ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЖИЗНИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. (Пожалуйста, отметьте не более пяти позиций.)	
92 — состояние престижа высшего образования в обществе	20
93 — характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)	11
94 — характер взаимоотношений внутри коллектива	14
95 — характер взаимоотношений в семье	9
96 — характер межличностных взаимоотношений среди сверстников	3
97 — характер взаимоотношений среди людей различных национальностей	7
98 — неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения	27
99 — состояние ответственности и самосознания работников	12
100 — недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу	8
101 — нежелание бизнеса сотрудничать с государством	7

102 — ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес	8
103 — несоответствующее спросу количество государственных предприятий	5
104 — другое (напишите) _____	1

13. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ НЫНЕШНЮЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ?

105 — благополучная	5
106 — спокойная	19
107 — напряженная	30
108 — взрывоопасная	2
109 — другая _____	1
110 — затрудняюсь ответить	5

17. В КАКОЙ СФЕРЕ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ?

113 — государственной — (напишите) _____	23
114 — частной — (напишите) _____	23

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ СООБЩИТЕ НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ

18. ОТКУДА ВЫ ПОСТУПИЛИ В ИМЦ?

115 — из Москвы	17
116 — из региона Российской Федерации	42

19. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИМЦ ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ?

117 — в Москве	53
118 — дома в своем регионе	6
119 — в другом регионе	3

20. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ЭТОМ ГОДУ ИЛИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРОДОЛЖАТЬ ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ?

120 — да, буду поступать в магистратуру ИМЦ	32
121 — да, в другом вузе	14
129 — бакалавриат — предел моего образования	12

21. ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ ЛИ ВЫ ПОСТУПАТЬ В ИМЦ СВОИМ ЗНАКОМЫМ?

123 — да, обязательно	42
124 — колеблюсь между «да» и «нет»	17
125 — нет, точно не буду рекомендовать	1

Раздел VIII.
Материалы анкетирования выпускников
факультета управления и экономики 2021 г.

1. Социально-демографическая характеристика состава
студентов-выпускников факультета управления и экономики

В 2017 году на факультет управления и экономики поступило 209 студентов. В ходе обучения численность снизилась менее чем в половину и ко времени выпуска осталось 119 человек, что составило 57%.

Основной причиной оттока явился неудачный рекламный ход с предоставлением бесплатного для студентов обучения на первом курсе за счет средств Института. Часть студентов перевелась на заочную форму обучения, в дальнейшем часть студентов была отчислена из-за нарушений условий договора, также некоторые перевелись в другие вузы.

2. Характер удовлетворенности/неудовлетворенности обучением в ИМЦ, мотивации к учебной деятельности и дальнейшей работе по профессии

Проведенный опрос показывает, что 42% респондентов удовлетворены обучением, 36% скорее удовлетворены, чем нет, 11% скорее не удовлетворены обучением, 1% полностью не удовлетворены. Затруднились ответить 9% обучающихся, 1% оставили вопрос без ответа.

Основными причинами неудовлетворенности выпускники факультета называют:

Причина	%
Качество преподавания и недостаточный уровень своей практической подготовки	21
Степень использования технических средств обучения	14
Недостаточный уровень своей теоретической подготовки	12

Причина	%
Степень использования эффективных управленческих решений в Институте, организация самостоятельной работы, отсутствие четких перспектив дальнейшей работы после окончания вуза	11
Уровень квалификации и личные качества ППС	10
Организация досуга и отдыха	8
Взаимоотношения с преподавателями	6
Недостаточное количество учебной и методической литературы, взаимоотношения с деканатом, жилищные проблемы	4
Взаимоотношения в группе, организация питания, материальное обеспечение	2

Затруднились ответить 16% выпускников.

3. Мотивация к учебной деятельности

Исходя из результатов анкетирования выпускников факультета управления и экономики, для 61% респондентов обучение в ИМЦ — это получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни.

36% считают процесс обучения возможностью получения необходимого объема знаний для дальнейшей работы. Для 24% обучение в ИМЦ — это просто возможность получения высшего образования. Перспективы карьерного роста после окончания ИМЦ видят 20% респондентов.

Для 10% учеба стала возможностью изменить регион проживания, тогда как 7% поступили в Институт по настоянию родителей. 2% респондентов оставили вопрос без ответа.

4. Оценка студентами факультета управления и экономики выпускного курса характера и содержания учебного процесса

Ответы респондентов на вопросы, связанные с оценкой содержания учебного процесса и выделением дисциплин, освоение которых приведет к формированию навыков, наиболее востре-

бованных в их дальнейшей деятельности, выглядят следующим образом.

Учебная дисциплина	%
Бухгалтерский учет	19
Управление персоналом	17
Менеджмент	13
МКП	12
Маркетинг	12
Стратегический маркетинг	11
Английский язык	10
Электронный бизнес	10
Налоги и налогообложение	10
Стратегический менеджмент	10
Макроэкономика	7
Микроэкономика	6
Объектноориентированный анализ и программирование	6
Экономика организаций	4
Экономика	4
Междисциплинарный курсовой проект	4
Организационное поведение	4
Ценообразование	3
ИСУ	3
Логистика	3
ИТ	3
Философия	3
Финансовый менеджмент	2
Бизнес-планирование	2
Финансы	2
Теория организаций	2

Учебная дисциплина	%
Право интеллектуальной собственности	2
Аудит и консалтинг	2
Управление человеческими ресурсами	2
Экономическая безопасность	2
БЖД	1
КСО	1
Религиоведение	1
История	1
Управление проектами	1
Страхование	1
Кадровое делопроизводство	1
Управленческие решения	1
Статистика	1
Информатика	1
Этика	1
Мировая экономика	1
Политология	1
Институциональная экономика	1
ГМУ	1
Физическая культура	1
Не указали никаких учебных дисциплин	22

Студенты-выпускники также указали фамилии преподавателей, чьи занятия нравились им больше всего на протяжении обучения в ИМЦ. Рейтинг преподавателей выглядит следующим образом:

- Пантелеева Т.А. (47%);
- Матюнин Л.В. (36%);
- Митронова А.С. (26%);
- Жураховский А.С. (20%);
- Гончаренко А.Н. (16%);

- Беспалов В.П. (14%);
- Дедушева Л.А., Панасюк А.А. (13%);
- Смык Г.Б., Глушков С.В. (11%);
- Лозик Н.Ф. (9%);
- Дзюбан В.В., Сороченко В.В., Битиева З.Р. (4%);
- Анисимов А.Ю., Юдин А.И. (3%);
- Алякина Н.В., Суслаков Б.А., Марукян Ж.А., Ищенко М.М., Фризен И.А. (2%);
- Варакина Л.А., Кулешов С.М., Саморукова Г.В., Тихонова Е.П., Бойков А.И., Чеботарева Т.А., Болдырева Н.В. (1%).

9% респондентов оставили вопрос без ответа.

В качестве отличий занятий, проводимых данными педагогами, выпускники назвали:

- интересную подачу материала (31%);
- личность преподавателя, куда отнесли чуткость, адекватность, чувство юмора, лояльность, непредвзятость, требовательность, готовность помочь, вовлеченность в учебный процесс, общительность, готовность к диалогу (21%);
- методики преподавания, индивидуальный подход, интерактив на занятиях (11%);
- высокий профессионализм (9%);
- ориентированность на практику, примеры из практической деятельности и собственного опыта (6%).

22% респондентов оставили вопрос без ответа.

Анализ ответов выпускников на вопрос о тех дисциплинах, усвоение которых не представляло значимости для будущей профессиональной деятельности, показывает, что 49% респондентов не считают, что такие дисциплины были включены в учебный план (ставят прочерк, отмечают «все нужны», «таких нет» и т.д.). 19% респондентов в качестве таких дисциплин выделили философию, 15% — БЖД, 14% — физическую культуру. Для 6% это религиоведение, 3% назвали право интеллектуальной собственности, 2% — ценообразование и линейную алгебру. По одному упоминанию у финансовых рынков и институтов, эконометрики, бухгалтерского учета, статистики, математического анализа, высшей математики и институциональной экономики.

На вопрос, какие дисциплины не нашли отражения в учебном плане, но были бы необходимы для дальнейшей профессиональной деятельности, 80% выпускников факультета отвечают, что подобных дисциплин нет. В целом было представлено 13 позиций, среди которых 30% занимает увеличение количества часов и практических занятий (бухгалтерский учет, 1С и маркетинг). Единичные упоминания включают углубленный курс языков программирования, изучение трудового кодекса. Некоторые респонденты (38% от 13, давших ответ) отмечают дисциплины, которые в учебном плане присутствовали (логистика, ИТ, ценообразование, аудит и консалтинг), что может свидетельствовать о невнимательности при прочтении вопроса или незнании собственной учебной программы.

При опросе мнения выпускников по вопросу необходимости написания ВКР выявлено следующее:

- 51% считают это целесообразным;
- 24% полагают необходимым изменить формат ВКР;
- 12% — нецелесообразным;
- 12% затруднились ответить;
- 1% дали свой вариант ответа.

5. Ценностные ориентации выпускников факультета управления и экономики

Большинство респондентов (76%) в качестве главной ценности называют «возможность заниматься делом, которое нравится».

Для 38% важной является возможность материально обеспечивать себя и семью.

31% ценностью полагают создание счастливой семьи.

28% респондентов важным считают спокойный, упорядоченный образ жизни, тогда как для 27% значимы достижение положения в обществе за счет карьерного роста и приобретение знаний и навыков, необходимых для жизни.

24% респондентов ценным считают активную жизнь без боязни угроз и рисков и хороший коллектив на работе. Для 22% — возможность увидеть другие регионы и страны.

Возможность испытать себя в непростых жизненных условиях, руководить людьми и заниматься физическим самосовершенствованием значимы для 18% респондентов, в то время как получение образования, которое пригодится в жизни, — для 17%, принадлежность к интеллигенции — для 14%, а поддержание семейных традиций — для 13%.

11% отметили решение жилищной проблемы, 6% — причастность к развитию Отечества и традиции и ритуалы страны, 4% — льготы и преимущества.

Ни один респондент не затруднился с ответом.

В качестве дальнейших перспектив выпускники отмечают поиск работы по своей специальности (38%), поиск любой работы (20%) и продолжение обучения по своей специальности в магистратуре (19%). Поступать в аспирантуру после окончания магистратуры планируют 17%, что является положительным сигналом и свидетельствует о том, что студенты были довольно активно вовлечены в научную жизнь института. Поступать в магистратуру в другой вуз намерены 10%, в ИМЦ — 6% респондентов. 1% планируют учиться по другой специальности в бакалавриате. Затруднились ответить 17% респондентов.

При выборе сферы дальнейшей деятельности 22% назвали государственный сектор, тогда как 50% тяготеют к частному сектору. Суммарный показатель составляет 72% в силу того, что некоторые респонденты оставляют вопрос без ответа.

Наиболее значимыми для трудоустройства и жизни молодого специалиста социальными проблемами, по мнению выпускников факультета, являются:

- ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес (31%);
- неравномерное распределение уровня жизни различных слоев населения (29%);
- взаимоотношения в коллективе (24%);
- недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу (23%);
- проблемы «отцов» и «детей» (20%);
- состояние престижа высшего образования (17%);

- состояние ответственности и самосознания работников (7%);
- недостаточное количество государственных предприятий, нежелание бизнеса сотрудничать с государством (6%);
- взаимоотношения в семье (4%).

6. Оценка обстановки в России

Напряженной обстановку в стране считают 65% выпускников факультета, 12% ее считают благополучной и спокойной, взрывоопасной — 2%. 7% затруднились ответить.

Потенциальными союзниками России выпускники считают КНР (23%), Белоруссию (11%), Индию (3%), Узбекистан (3%), СНГ (3%), Украину (2%), Германию (2%). 2% респондентов указали, что союзников у РФ нет. 1% респондентов отметили Швейцарию, Казахстан, Киргизию, Австрию, Северную Корею, Молдову. 41% выпускников факультета оставили вопрос без ответа.

В качестве потенциального противника 28% выделили США, 7% — Украину, 2% — Грузию. Отдельно упоминались (1%) Турция, Беларусь, Северная Корея, Ближний Восток, ЕС, ФРГ, Франция, Великобритания, Китай. 52% выпускников факультета этот вопрос оставили без ответа.

Выделяя выдающихся руководителей государственного и регионального уровня, студенты-выпускники называют 23 имени, среди которых Николай II, Екатерина II, Александр II, Б.Е. Немцов, С.И. Фургал, Уинстон Черчилль и прочие (единичное упоминание). 5% респондентов говорят о И.В. Сталине, 3% — о В.В. Путине, Л.И. Брежнев, Петре I. Без ответа вопрос оставили 74% респондентов.

7. Заключительные данные

42% выпускников факультета управления и экономики поступили в ИМЦ из Москвы, 52% — из регионов РФ. После окончания остаться в Москве для работы и продолжения учебы планируют 77% респондентов, 10% намерены вернуться в свой регион, 11% — переехать в другой регион.

Планируют продолжить обучение в магистратуре 62% респондентов: 27% — в ИМЦ, 35% — в другом вузе. 26% считают бакалавриат пределом своего образования. Настоящие результаты противоречат данным по дальнейшим перспективам обучающихся после окончания Института, поскольку в том случае в магистратуру планировали поступать всего 19%. Допустимым считаем предположить, что подобное расхождение может быть вызвано тем фактом, что в данном случае вопрос ставится непосредственно о магистратуре, тогда как ранее он был представлен в секции на выбор наряду с намерением выйти на работу сразу после окончания ИМЦ.

Отвечая на вопрос о рекомендации поступать в ИМЦ, положительно ответили 36% выпускников. 53% респондентов колеблются между «да» и «нет», а 11% рекомендовать не будут. Подобные результаты примерно сопоставимы с данными об удовлетворенности обучением в ИМЦ, где 42% (против 36% в этом случае) респондентов отметили, что полностью удовлетворены, тогда как 11% («скорее нет») и 1% («полностью нет») говорили о том, что не удовлетворены.

При оценке среднемесячного ожидаемого дохода по окончании вуза наблюдается большой разброс результатов от 40 000 руб. (минимум) до 1 000 000 евро (максимум). 47% респондентов хотели бы зарабатывать от 40 000 до 90 000 руб., а 43% — от 100 000 руб. и выше. 10% респондентов указали суммы, превышающие 1 млн. Средний показатель зарплатных ожиданий без учета максимума составляет 82 000 руб.

Графа пожеланий и предложений содержит рекомендации по улучшению техники в компьютерных классах, установке специализированного ПО (3%). 1% советуют интенсифицировать работу над имиджем организации, улучшить вентиляцию в здании и следить за содержанием лифтов.

Пожелания от выпускников по улучшению учебного процесса на факультете управления и экономики и в ИМЦ*

- Заранее сообщать обо всем!
- Будьте оперативнее.
- Не экономьте на PR-кампании, наймите нормальных маркетологов. Не экономьте на преподавателях. Увольте неквалифицированных, которые портят имидж-репутацию довольно перспективного вуза.
- Есть необходимость ввести большее освоение специализированных программ.
- Можете организовать лучше работу в кабинете информатики, перейти на Windows, установить нормальные программы.
- Нужно проработать компьютерный класс. Компьютеры не тянут ни какие программы. На них невозможно обучаться. Проблемы с интернетом. Проблема с лифтом!
- Улучшить вентиляцию в здании, добавить кондиционеры.
- Не хватало бизнес-игр.
- Уделить внимание работе сотрудников столовой и работе лифтов.

* Текст, стилистика респондентов сохранены.

Приложение 9

Результаты обработки массива данных общего анкетирования выпускников факультета управления и экономики 2021 г.

<p>Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ</p>
<p>Выпускник-2021</p>
<p>АНКЕТА</p>
<p><i>Уважаемый выпускник!</i></p>
<p><i>В целях всестороннего изучения и успешного решения проблем, возникающих в учебном процессе ИМЦ, просим Вас принять участие в социологическом исследовании.</i></p>
<p><i>Из предложенных вариантов ответов выберите тот (в некоторых указанных случаях те), который(е) совпадает(ют) с Вашей точкой зрения, и обведите кружком его цифровой код. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, при желании запишите его в свободных строках.</i></p>
<p><i>Свою фамилию указывать не нужно.</i></p>
<p><i>Результаты опроса будут рассмотрены и обсуждены на заседаниях Ученого совета Института, факультетов и кафедр в обобщенном виде для принятия оптимальных решений.</i></p>
<p>Москва — 2021</p>

1. ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ?	
01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний	32
02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни	55
03 — перспективы карьерного роста после окончания Института	18
04 — изменение региона проживания	9
05 — просто возможность получения высшего образования	22
06 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей	6
07 — другое (напишите) _____	1
08 — затрудняюсь ответить	2
2. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ УЧЕБОЙ В ИМЦ?	
09 — вполне удовлетворен	38
10 — скорее удовлетворен, чем нет	32
11 — скорее не удовлетворен	10
12 — полностью не удовлетворен	1
13 — другое (напишите) _____	0
14 — затрудняюсь ответить	8
3. ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЮТ ЭЛЕМЕНТЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ, ТО С ЧЕМ ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНО? (Можно отметить несколько позиций.)	
15 — качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	19
16 — уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	9

17 — недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	11
18 — недостаточным уровнем своей практической подготовки	19
19 — степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	10
20 — характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	13
21 — недостаточным количеством учебной и методической литературы	4
22 — большими учебными нагрузками	1
23 — уровнем и характером организации самостоятельного обучения	10
24 — характером взаимоотношений с преподавателями	5
25 — характером взаимоотношений с руководством факультета	4
26 — характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	2
27 — организацией, качеством питания	2
28 — организацией отдыха, досуга	7
29 — жилищными проблемами	4
30 — проблемами материального обеспечения своей семьи	2
31 — отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	10
32 — другое (напишите)	0
33 — затрудняюсь ответить	14

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ?	
58 — ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствует развитию творческого мышления и лучшему усвоению учебного материала	45
59 — ВКР скорее всего нужна, но не в таком виде, как сейчас	21
60 — ВКР нецелесообразна, предпочтительнее время, отводимое на ее разработку и защиту, потратить на изучение проблем, не нашедших раскрытия в учебной программе	10
61 — затрудняюсь ответить	10
62 — другой вариант ответа _____	1
10. ЧТО ДЛЯ ВАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ? (Можно отметить несколько позиций.)	
63 — возможность заниматься делом, которое нравится	68
64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста	24
65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	16
66 — решение жилищной проблемы	10
67 — возможность руководить, управлять людьми	16
68 — льготы и преимущества	4
69 — поддержание семейных традиций	12
70 — создание счастливой семьи	28

71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга	13
72 — спокойный, упорядоченный образ жизни	25
73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	22
74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни	15
75 — причастность к важному делу по развитию Отечества	5
76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью	34
77 — традиции, ритуалы страны	5
78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	20
79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	24
80 — возможность физического совершенствования	16
81 — хороший коллектив и товарищи по работе	22
82 — другое (напишите) _____	1
83 — для меня в жизни ничего ценного нет	0
11. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЕРСПЕКТИВАМ СВОЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ? (Не более двух позиций.)	
84 — буду трудоустроиваться и работать по специальности, полученной в Институте	34
85.1 — буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности	17
85.2 — буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности	0

86 — после обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре	15
87 — буду поступать в магистратуру ИМЦ	5
88 — буду поступать в магистратуру другого вуза	9
89 — буду работать на должности, какую найду	18
90 — что-то еще (напишите) _____	2
91 — затрудняюсь ответить	15
12. УКАЖИТЕ, КАКИЕ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШУЮ УГРОЗУ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЖИЗНИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. (Пожалуйста, отметьте не более пяти позиций.)	
92 — состояние престижа высшего образования в обществе	15
93 — характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)	18
94 — характер взаимоотношений внутри коллектива	22
95 — характер взаимоотношений в семье	4
96 — характер межличностных взаимоотношений среди сверстников	3
97 — характер взаимоотношений среди людей различных национальностей	18
98 — неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения	26
99 — состояние ответственности и самосознания работников	6
100 — недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу	21
101 — нежелание бизнеса сотрудничать с государством	5

102 — ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес	28
103 — несоответствующее спросу количество государственных предприятий	5
104 — другое (напишите) _____	2

13. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ НЫНЕШНЮЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ?

105 — благополучная	11
106 — спокойная	11
107 — напряженная	57
108 — взрывоопасная	2
109 — другая _____	1
110 — затрудняюсь ответить	6

17. В КАКОЙ СФЕРЕ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ?

113 — государственной — (напишите) _____	20
114 — частной — (напишите) _____	45

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ СООБЩИТЕ НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ

18. ОТКУДА ВЫ ПОСТУПИЛИ В ИМЦ?

115 — из Москвы	37
116 — из региона Российской Федерации	46

19. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИМЦ ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ?

117 — в Москве	68
118 — дома в своем регионе	9
119 — в другом регионе	10

20. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ЭТОМ ГОДУ ИЛИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРОДОЛЖАТЬ ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ?

120 — да, буду поступать в магистратуру ИМЦ	24
121 — да, в другом вузе	31
129 — бакалавриат — предел моего образования	23

21. ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ ЛИ ВЫ ПОСТУПАТЬ В ИМЦ СВОИМ ЗНАКОМЫМ?

123 — да, обязательно	30
124 — колеблюсь между «да» и «нет»	44
125 — нет, точно не буду рекомендовать	9

Раздел IX.**Материалы анкетирования выпускников
факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций 2021 г.****1. Социально-демографическая характеристика состава
студентов-выпускников факультета дизайна
и цивилизационных коммуникаций**

В 2017 году на факультет дизайна и коммуникационных технологий (направление подготовки — «Психология») поступило 26 студентов. В ходе обучения численность снизилась почти на четверть и ко времени выпуска осталось 19 человек, что составило 73%. Это одно из немногих направлений подготовки, где заведующий кафедрой и преподаватели смогли убедить студентов остаться для продолжения обучения.

Основной причиной оттока явился неудачный рекламный ход с предоставлением бесплатного для студентов обучения на первом курсе за счет средств Института. Часть студентов перевелась на заочную форму обучения, в дальнейшем часть студентов была отчислена из-за нарушений условий договора, также некоторые перевелись в другие вузы.

**2. Характер удовлетворенности/неудовлетворенности обучением в ИМЦ,
мотивации к учебной деятельности и дальнейшей работе по профессии**

Согласно результатам проведенного анкетирования, 56% выпускников факультета демонстрируют высокую степень удовлетворенности обучением в ИМЦ. 17% скорее удовлетворены, чем нет. Число респондентов, отметивших «скорее не удовлетворены обучением», составило 11%, в то время как 1 человек (5%) полностью не удовлетворен обучением. 2 человека (11%) затрудняются ответить. Необходимо отметить, что вполне удовлетворенный обучением в ИМЦ респондент добавил отдельный комментарий, указав, что за время обучения очень сильно вырос.

Основными причинами неудовлетворенности выпускники факультета называют:

- качество преподавания (67%);

- недостаточный уровень своей практической подготовки (50%);
- отсутствие четких перспектив дальнейшей работы после окончания вуза (28%);
- степень использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, организацию досуга и отдыха (22%);
- организацию, качество питания (17%);
- взаимоотношения в группе, на факультете (11%);
- квалификацию преподавателей, недостаток использования технических средств в учебном процессе, недостаток учебной и методической литературы, низкий уровень организации самостоятельного обучения, взаимоотношения с деканатом, жилищные проблемы, материальное обеспечение (5%). Затруднились ответить 22% выпускников.

3. Мотивация к учебной деятельности

Для 67% выпускников факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций обучение в ИМЦ — это получение необходимого объема знаний для дальнейшей работы.

56% считают процесс обучения возможностью получения высшего образования, которое может пригодиться в жизни. 17% считают учебу в ИМЦ необходимой для карьерного роста. Те же 17% полагают, что обучение здесь — это просто возможность получения высшего образования. 1 человек (5%) отмечает, что получает высшее образование по настоянию родителей. Отдельный респондент в очередной раз добавил комментарий, указав, что обучение в ИМЦ для него — это процесс быстрой адаптации после неопределенности по окончании школы.

**4. Оценка студентами факультета дизайна
и цивилизационных коммуникаций выпускного курса характера
и содержания учебного процесса**

В рамках оценивания содержания учебного процесса выпускники отмечали те учебные дисциплины, освоение которых

приведет к формированию навыков, наиболее востребованных в их дальнейшей деятельности.

Ответы респондентов демонстрируют ярко выраженную профессиональную направленность, и по рейтингу предпочтения дисциплины распределились следующим образом.

Учебная дисциплина	%
Общая психология	33
Психология управления	22
Психологическое консультирование	17
Возрастная психология	11
Психология управления персоналом	11
Психофизиология	11
Психология личности	11
Математическая статистика в психологии	11
Общепсихологический практикум	5
Социальная психология	5
Экспериментальная психология	5
Психодиагностика	5
Нейрофизиология	5
Юридическая психология	5
Клиническая психология	5
Основы нейропсихологии	5

22% выпускников (4 человека) не указали никаких учебных дисциплин. 1 респондент (5%) отметил дополнительно курсы повышения квалификации.

Студентам-выпускникам также было предложено указать фамилии преподавателей, чьи занятия им нравились больше всего на протяжении всего курса обучения в ИМЦ.

Лидерами стали Поветьев П.В., Матвеева И.П., Шилакина А.В., Небродовская-Мазур Е.Ю., которым предпочтение отдали 50% психологов-выпускников.

Также отметили Огнева С.А. (22%). По 1 упоминанию (5%) у Гордеева, Поваляевой А.В., Цветковой Д.О., Тихоновой Е.П.

При определении принципиальных отличий занятий, проводимых отмеченными преподавателями, выпускники выделили 21 особенность, которые можно свести к:

- высокому профессионализму («действительно учит, а не делает вид»), опыту практической деятельности (39%);
- интересной подаче материала, доступности изложения, качественному материалу (33%);
- практической направленности курса (17%);
- чуткости и отзывчивости (11%).

17% респондентов оставили вопрос без ответа.

При анкетировании студентам-выпускникам также было предложено указать учебные дисциплины, которые, на их взгляд, не будут востребованы в их дальнейшей профессиональной деятельности. Здесь наблюдается положительная картина, поскольку 67% респондентов отмечают, что либо все дисциплины были необходимыми, либо ставят прочерк, что позволительно трактовать как отсутствие подобных дисциплин в учебном плане.

Всего респонденты выделили 6 дисциплин, среди которых физическая культура (11%), математика, история, информатика, юридическая психология, психология бизнеса (по 5%). Также респонденты заявляют о ненужности, на их взгляд, НИР (5%).

На вопрос, какие дисциплины не нашли отражения в учебном плане, но были бы необходимы для дальнейшей профессиональной деятельности, выпускники-психологи дали неоднозначные ответы. С одной стороны, 56% респондентов ставят в этой графе прочерк либо оставляют его без ответа. С другой стороны, перечисляя необходимые, по их мнению, дисциплины, выпускники, помимо тех дисциплин, которые не были представлены в учебном процессе (по 5% говорят о педагогических дисциплинах, профессиональном отборе, супервизии, психиатрии, арт-терапии, телесном ориентировании), отмечают и те, которые в учебном плане присутствовали. 5% респондентов выделяют семейную психологию, детскую психологию, психо-

логическое консультирование, общую психологию, стрессовую психологию. Клиническую психологию выделяют 11% респондентов.

При опросе мнения выпускников по вопросу необходимости написания ВКР выявлено следующее:

- 85% считают это целесообразным;
- 5% полагают необходимым изменить формат ВКР;
- 5% считают это нецелесообразным;
- 5% затруднились ответить.

5. Ценностные ориентации выпускников факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций

Выпускники-психологи в большинстве своем (89%) главной ценностью для себя определили «возможность заниматься делом, которое нравится».

44% считают ценным приобретение необходимых знаний, навыков и умений.

Активная жизнь без боязни угроз и рисков значима для 39% респондентов.

33% ценностью полагают достижение положения в обществе за счет карьерного роста и спокойный, упорядоченный образ жизни.

Для 28% значимым является возможность испытать себя в сложных жизненных условиях, создание счастливой семьи, возможность увидеть жизнь в других регионах (странах) и физически самосовершенствоваться.

22% респондентов важным считают решение жилищной проблемы, возможность руководить людьми, принадлежность к интеллигенции и получение образования, которое поможет устроиться в жизни.

17% респондентов ценным называют хороший коллектив, тогда как для 11% это поддержание семейных традиций. 5% отметили льготы и преимущества, причастность к развитию Отечества, традиции и ритуалы страны.

В качестве своих дальнейших планов выпускники говорят о желании работать по специальности (44%), работать на любой

должности, которую найдут (22%), продолжить обучение по выбранной специальности или другой специальности в магистратуре (в обоих случаях по 17%), продолжить обучение в магистратуре ИМЦ (5%) или в другом вузе (5%). 1 человек (5%) отмечает, что планирует, что планируют получить дополнительную квалификацию. Затруднились с ответом 22%.

Отвечая на вопрос о том, в какой сфере они себя видят в дальнейшем, 33% назвали государственный сектор, 56% тяготеют к частному сектору. 17% оставили вопрос без ответа. Суммарный показатель превышает 100%, что обусловлено тем фактом, что 1 респондент одновременно готов к работе в обоих секторах.

В качестве социальных проблем современного российского общества, которые представляют наибольшую угрозу для трудоустройства и жизни молодого специалиста, выпускники факультета указали:

- неравномерное распределение уровня жизни различных слоев населения (39%);
- состояние престижа высшего образования (33%);
- характер взаимоотношений внутри коллектива, между людьми различных национальностей, состояние ответственности и самосознания работников, недостаточное внимание к бизнесу со стороны государства и ограничения, налагаемые на бизнес (22%);
- характер взаимоотношений в семье (17%);
- взаимоотношения старшего и молодого поколений, недостаточное количество государственных предприятий (11%);
- взаимоотношения в семье (15%);
- недостаточное внимание к бизнесу и ограничения со стороны государства (14%);
- нежелание бизнеса сотрудничать с государством (12%);
- недостаточное количество государственных предприятий (9%).

5% респондентов говорят о дополнительном вызове, с которым сталкивается молодой специалист и который заключается в том, что без опыта работы невозможно трудоустроиться.

6. Оценка обстановки в России

Напряженной обстановку в стране считают 56% выпускников факультета, 28% ее считают благополучной, спокойной — 5%. 11% затруднились ответить.

Потенциальными союзниками России выпускники считают КНР (17%), Белоруссию (11%), Польшу, Кубу, Гондурас (по 5%). Аналогичное число (5%) респондентов полагают, что все страны дружественно настроены к России. 61% выпускников факультета оставили вопрос без ответа.

В качестве потенциального противника 22% выделили США, по 5% — Китай и Колумбию. 11% респондентов полагают, что все страны настроены недружелюбно по отношению к нашей стране. 61% выпускников факультета этот вопрос также оставили без ответа.

Выделяя выдающихся руководителей государственного и регионального уровня, студенты-выпускники факультета демонстрируют заметную аполитичность. 79% респондентов оставили вопрос без ответа, тогда как 11% отметили В.В. Жириновского, 5% — С.И. Фургала и Ким Чен Ына.

7. Заключительные данные

50% выпускников факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций поступили в ИМЦ из Москвы, 50% — из регионов страны. После окончания остаться в Москве для работы и продолжения учебы планируют 89%, 5% намерены вернуться в свой регион, 11% видят себя в другом регионе. Суммарный показатель вновь превышает 100%, что обусловлено тем, что респонденты одновременно выбирают несколько позиций.

Планируют продолжить обучение в магистратуре 50% респондентов: 22% — в ИМЦ, 28% — в другом вузе. 39% считают бакалавриат пределом своего образования.

На вопрос о рекомендации поступать в ИМЦ положительно ответили 39%. 44% респондентов колеблются между «да» и «нет», а 11% рекомендовать не будут. 5% оставили вопрос без ответа.

Данные результаты приблизительно соотносимы с ответами на вопрос об удовлетворенности учебой в ИМЦ, где 5% были полностью не удовлетворены, в то время как 11% оставили вопрос без ответа. Здесь можно высказать предположение о том, что 1 неопределившийся респондент сделал выбор в пользу отсутствия рекомендаций по поступлению.

Оценивая среднемесячный ожидаемый доход по окончании вуза, выпускники факультета демонстрируют довольно высокие ожидания. Минимальный уровень был оценен в 40 000 руб., а максимальный — в 500 000 руб. 22% хотели бы зарабатывать от 250 000 до 500 000 руб. Средний показатель, таким образом, составил 117 000 руб., но без учета максимума (в размере 500 000 руб.) он равняется 61 072 руб.

Графа пожеланий и предложений содержит пожелания процветания и прочее, в то время как 5% респондентов предлагают увеличить практическую направленность учебного процесса и число программ студенческого обмена с зарубежными странами.

**Пожелания выпускников
по улучшению учебного процесса
на факультете дизайна и цивилизационных коммуникаций и в ИМЦ***

- Удачных проектов с другими странами.
- Спасибо за эти года обучения.
- Успехов и процветания Вам. Спасибо большое Вам за знания и поддержку. С уважением к ВАМ.
- Больше практики сделать и обновить путешествия за границу.
- Всего хорошего.

* Текст, стилистика респондентов сохранены.

**Результаты обработки массива данных общего анкетирования
выпускников факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций
2021 г.**

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования
ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Выпускник-2021

АНКЕТА

Уважаемый выпускник!

В целях всестороннего изучения и успешного решения проблем, возникающих в учебном процессе ИМЦ, просим Вас принять участие в социологическом исследовании.

Из предложенных вариантов ответов выберите тот (в некоторых указанных случаях те), который(е) совпадает(ют) с Вашей точкой зрения, и обведите кружком его цифровой код. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, при желании запишите его в свободных строках.

Свою фамилию указывать не нужно.

Результаты опроса будут рассмотрены и обсуждены на заседаниях Ученого совета Института, факультетов и кафедр в обобщенном виде для принятия оптимальных решений.

Москва — 2021

1. ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ?	
01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний	12
02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни	10
03 — перспективы карьерного роста после окончания Института	3
04 — изменение региона проживания	0
05 — просто возможность получения высшего образования	3
06 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей	1
07 — другое (напишите) _____	1
08 — затрудняюсь ответить	0
2. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ УЧЕБОЙ В ИМЦ?	
09 — вполне удовлетворен	10
10 — скорее удовлетворен, чем нет	3
11 — скорее не удовлетворен	2
12 — полностью не удовлетворен	1
13 — другое (напишите) _____	1
14 — затрудняюсь ответить	2
3. ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЮТ ЭЛЕМЕНТЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ, ТО С ЧЕМ ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНО? (Можно отметить несколько позиций.)	
15 — качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	12
16 — уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	1

17 — недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	0
18 — недостаточным уровнем своей практической подготовки	9
19 — степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	4
20 — характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	0
21 — недостаточным количеством учебной и методической литературы	1
22 — большими учебными нагрузками	0
23 — уровнем и характером организации самостоятельного обучения	1
24 — характером взаимоотношений с преподавателями	0
25 — характером взаимоотношений с руководством факультета	1
26 — характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	2
27 — организацией, качеством питания	3
28 — организацией отдыха, досуга	4
29 — жилищными проблемами	1
30 — проблемами материального обеспечения своей семьи	1
31 — отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	5
32 — другое (напишите)	0
33 — затрудняюсь ответить	4

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ?	
58 — ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствует развитию творческого мышления и лучшему усвоению учебного материала	15
59 — ВКР скорее всего нужна, но не в таком виде, как сейчас	1
60 — ВКР нецелесообразна, предпочтительнее время, отводимое на ее разработку и защиту, потратить на изучение проблем, не нашедших раскрытия в учебной программе	1
61 — затрудняюсь ответить	1
62 — другой вариант ответа _____	0
10. ЧТО ДЛЯ ВАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ? (Можно отметить несколько позиций.)	
63 — возможность заниматься делом, которое нравится	16
64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста	6
65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	5
66 — решение жилищной проблемы	4
67 — возможность руководить, управлять людьми	4
68 — льготы и преимущества	1
69 — поддержание семейных традиций	2
70 — создание счастливой семьи	5

71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга	4
72 — спокойный, упорядоченный образ жизни	6
73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	7
74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни	4
75 — причастность к важному делу по развитию Отечества	1
76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью	7
77 — традиции, ритуалы страны	1
78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	5
79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	8
80 — возможность физического совершенствования	5
81 — хороший коллектив и товарищи по работе	3
82 — другое (напишите) _____	0
83 — для меня в жизни ничего ценного нет	0
11. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЕРСПЕКТИВАМ СВОЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ? (Не более двух позиций.)	
84 — буду трудоустроиваться и работать по специальности, полученной в Институте	8
85.1 — буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности	3
85.2 — буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности	3

86 — после обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре	0
87 — буду поступать в магистратуру ИМЦ	1
88 — буду поступать в магистратуру другого вуза	1
89 — буду работать на должности, какую найду	4
90 — что-то еще (напишите) _____	1
91 — затрудняюсь ответить	4
12. УКАЖИТЕ, КАКИЕ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШУЮ УГРОЗУ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЖИЗНИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. (Пожалуйста, отметьте не более пяти позиций.)	
92 — состояние престижа высшего образования в обществе	6
93 — характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)	2
94 — характер взаимоотношений внутри коллектива	4
95 — характер взаимоотношений в семье	3
96 — характер межличностных взаимоотношений среди сверстников	0
97 — характер взаимоотношений среди людей различных национальностей	4
98 — неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения	7
99 — состояние ответственности и самосознания работников	4
100 — недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу	4
101 — нежелание бизнеса сотрудничать с государством	2

102 — ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес	4
103 — несоответствующее спросу количество государственных предприятий	2
104 — другое (напишите) _____	1
13. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ НЫНЕШНЮЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ?	
105 — благополучная	5
106 — спокойная	1
107 — напряженная	10
108 — взрывоопасная	0
109 — другая _____	0
110 — затрудняюсь ответить	2
17. В КАКОЙ СФЕРЕ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ?	
113 — государственной — (напишите) _____	6
114 — частной — (напишите) _____	10
В ЗАКЛЮЧЕНИЕ СООБЩИТЕ НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ	
18. ОТКУДА ВЫ ПОСТУПИЛИ В ИМЦ?	
115 — из Москвы	9
116 — из региона Российской Федерации	9
19. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИМЦ ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ?	
117 — в Москве	16
118 — дома в своем регионе	1
119 — в другом регионе	2

**20. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ЭТОМ ГОДУ
ИЛИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРОДОЛЖАТЬ
ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ?**

120 — да, буду поступать в магистратуру ИМЦ	4
121 — да, в другом вузе	5
129 — бакалавриат — предел моего образования	7

**21. ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ ЛИ ВЫ ПОСТУПАТЬ В ИМЦ
СВОИМ ЗНАКОМЫМ?**

123 — да, обязательно	7
124 — колеблюсь между «да» и «нет»	8
125 — нет, точно не буду рекомендовать	2

**Раздел X.
Материалы анкетирования выпускников
факультета журналистики 2021 г.**

**1. Социально-демографическая характеристика состава
студентов-выпускников факультета журналистики**

В 2017 году на факультет журналистики (направление подготовки Реклама и связи с общественностью) поступило 44 студента. В ходе обучения численность снизилась почти в 3 раза и ко времени выпуска осталось 16 человек, что составило 37%.

Основной причиной оттока явился неудачный рекламный ход с предоставлением бесплатного для студентов обучения на первом курсе за счет средств Института. Часть студентов перевелась на заочную форму обучения, в дальнейшем часть студентов была отчислена из-за нарушений условий договора, некоторые также перевелись в другие вузы.

**2. Характер удовлетворенности/неудовлетворенности обучением в ИМЦ,
мотивации к учебной деятельности и дальнейшей работе по профессии**

Результаты анкетирования выпускников факультета журналистики показали, что в результате опроса отметили полную удовлетворенность обучением 7 человек (47%), скорее удовлетворены — 6 человек (40%), полное неудовлетворение и затруднение в ответе демонстрируют по 1 человеку (7%).

Неудовлетворенность выпускников факультета связана с жилищными проблемами (3 человека, 20%), организацией отдыха (2 человека, 14%). Качеством преподавания, уровнем преподавания и квалификацией преподавателей, слабым уровнем своей теоретической и практической подготовки, использованием ЭВТ, недостаточным количеством учебной литературы и взаимоотношениями на факультете остались недовольны по 1 студенту (7%).

3. Мотивация к учебной деятельности

Для 60% выпускников учеба в ИМЦ является возможностью получения высшего образования, которое пригодится в жизни, для 47% — получения необходимого объема знаний, для 34% это перспектива карьерного роста после окончания Института, тогда как для 14% — просто возможность получения высшего образования.

4. Оценка студентами факультета журналистики выпускного курса характера и содержания учебного процесса

Выпускники факультета журналистики оценивали характер и содержание учебного процесса с прагматической точки зрения и указывали те дисциплины, которые будут наиболее востребованы ими в дальнейшей профессиональной деятельности.

Большая часть студентов (40%) вообще не указали никаких дисциплин.

Философию указали 27%; выставочное дело, копирайтинг, медиапланирование, современную пресс-службу, рекламу и связи с общественностью указали 14%; политическую рекламу, религиоведение, политическое право и физическую культуру отметили 7% выпускников.

Оценивая работу педагогов, которые наиболее понравились и запомнились выпускникам, студенты сделали 23 упоминания, и рейтинг преподавателей выглядит следующим образом:

- Пантелеева Т.А. (32%);
- Паллотта В.И. (26%);
- Сичкарь Т.В. (21%);
- Звонарева Л.У. (16%);
- Кандалов В.И. (11%);
- Митронова А.С. (5%);
- Смык Г.Б. (5%);
- Юдин А.И. (5%).

Занятия, проводимые данными преподавателями, отличались современными методами обучения, доступным изложением материала, интересной подачей.

Среди дисциплин, которые выпускники считают ненужными, они называли физическую культуру (20%), БЖД (14%), медиапланирование и выставочное дело (7%). 54% выпускников считают, что все дисциплины были необходимыми.

Среди дисциплин, которые не нашли отражения в учебном плане, но, по мнению выпускников, были необходимы, выделили:

- дизайн с применением современных технологий;
- фотопоп;
- массовые коммуникации;
- общественное мнение.

74% выпускников считают, что подобных дисциплин не было.

Результаты оценки позиции выпускников факультета по вопросу целесообразности выполнения ВКР выглядят следующим образом:

- 64% считают это целесообразным;
- 14% считают необходимым изменить формат ВКР;
- 7% считают это нецелесообразным;
- 7% затруднились ответить.

5. Ценностные ориентации выпускников факультета журналистики

Исходя из ответов на вопросы анкеты, можно сделать вывод, что ценностные ориентации выпускников факультета журналистики связаны с потребностью в работе и интересом к ней.

Большинство респондентов (13 человек, 82%) главной ценностью для себя определили «возможность заниматься делом, которое нравится».

25% мотивом для себя определили карьерный рост и поддержание семейных традиций, а также получение образования по специальности для жизни.

20% в качестве приоритета называют создание семьи, упорядоченный образ жизни, материальное обеспечение своей семьи и приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений.

13% считают для себя ценными испытания в непростых жизненных условиях, принадлежность к интеллигенции, тра-

диции и ценности страны, возможность увидеть собственную страну и другие страны, возможность физического совершенствования.

7% выделили для себя ценным решение жилищной проблемы, возможность руководить людьми, льготы, причастность к развитию Отечества и хороший коллектив.

Среди выпускников факультета журналистики не было ни одного человека, отметившего у себя отсутствие ценностей.

С точки зрения перспектив дальнейшей работы ответы распределены следующим образом.

44% будут трудоустроиваться по специальности, 25% собираются работать на той должности, которую смогут найти, 13% продолжают обучение в магистратуре, но по другой специальности. Лишь 1 человек (7%) собирается поступать в магистратуру ИМЦ.

Данный показатель вызывает напряжение для Института. 4 человека не уверены в тех знаниях и навыках, которые приобрели в Институте, и поэтому готовы на любую работу. Данный показатель не коррелирует с ответами по характеру удовлетворенности или неудовлетворенности обучением в ИМЦ, где 1 человек высказал неудовлетворенность и 1 человек затруднился в ответе. Перекрестный анализ ответов показал, что респондент, неудовлетворенный учебной работой, готовится поступать в магистратуру ИМЦ. Скорее удовлетворенный, чем нет, собирается работать по специальности. Затруднившийся ответить также собирается работать по специальности.

В этой связи можно предположить неопределенность позиции выпускников, невнимательное прочтение вопросов или необдуманность при выборе ответов.

1 человек видит перспективу работы в открытии собственного дела.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что образовательная деятельность факультета журналистики не достигла своей цели. Меньше половины выпускников планируют работать по специальности, 13% собираются поступать в магистратуру, но по другой специальности, и только 1 человек собирается продолжить обучение в магистратуре ИМЦ.

Никто из выпускников-бакалавров не собирается на момент выпуска продолжить обучение в аспирантуре. Следовательно, студенческая научная деятельность не оставила в планах респондентов своего следа.

Оценивая перспективу своего трудоустройства и риски, связанные с данным процессом, респонденты факультета журналистики указали на следующие социальные проблемы для трудоустройства и жизни молодого специалиста в России:

- недостаточное внимание к бизнесу со стороны государства (40%);
- сложные отношения между людьми различных национальностей (20%);
- отношение к высшему образованию, характер взаимоотношений внутри коллектива, различный уровень жизни слоев населения, нежелание государства сотрудничать с бизнесом и ограничения, налагаемые на бизнес (13%);
- характер межличностных отношений между сверстниками и небольшое количество государственных предприятий (7%).

Анализ ответов показывает, что у выпускников присутствует высокий уровень недоверия к получению работы в государственных предприятиях и высокая степень беспокойства низким уровнем внимания и поддержкой бизнеса со стороны государства. В то же время беспокойство у выпускников вызывает характер взаимоотношений как между людьми различных национальностей, так и между сверстниками.

6. Оценка обстановки в России

Напряженной и взрывоопасной обстановку в стране считают 50% выпускников факультета журналистики, 2% считают ее спокойной и благополучной, а оставшиеся 25% затруднились ответить.

Оценивая потенциальных союзников России в 2021 г., выпускники большинством (82%) выделили КНР, при этом 18% не смогли определиться.

Определяя потенциального противника, 75% выделили США, 7% — Китай, 18% не смогли определиться.

Выделяя выдающихся современных государственных и региональных руководителей, студенты-выпускники факультета журналистики показали удивительную картину: 75% не смогли определиться, 13% отметили В.В. Жириновского и по 6% В.В. Путина и А.А. Навального.

Выражая озабоченность недостаточным количеством государственных предприятий, более 60% выпускников хотели бы работать в частном секторе экономики, менее 40% — в государственном. Сторонники выбора государственного сектора не указали сферы желаемой работы.

50% респондентов, планирующих работать в частном секторе, видят себя в сфере информационных технологий, 25% — в маркетинге, 25% не указали.

В данном отношении можно сделать вывод о том, что выпускники не представляют себе четко, где, а главное, кем они бы хотели работать после окончания вуза. Представленные данные хорошо коррелируют с информацией по оценке перспектив дальнейшей работы выпускников.

7. Заключительные данные

65% выпускников факультета журналистики поступили в ИМЦ из регионов, 35% — из Москвы и Московской области. После окончания Института остаться в Москве для работы и продолжения учебы планируют 82%, 18% намерены вернуться в свой регион.

Оценивая уровень требуемого образования для успешной работы, 35% заявили, что считают бакалавриат достаточным пределом, 65% планируют в этом или последующих годах поступать в магистратуру для продолжения образования. Из них 60% желали бы продолжить обучение в магистратуре ИМЦ, а 40% — в другом вузе.

Порадовало, что 100% выпускников факультета журналистики порекомендовали бы поступать в ИМЦ, из которых 75% — с высокой долей вероятности, 25% — с некоторыми коле-

баниями. Эти показатели хорошо и соответственно коррелируют с показателями удовлетворенности учебой в ИМЦ.

Оценивая желаемый среднемесячный заработок по окончании вуза, выпускники показали реалистичную оценку. Минимальный уровень оценен в 35 000 руб., а максимальный — в 300 000 руб. 75% хотели бы зарабатывать от 100 000 до 200 000 руб., 25% — от 35 000 до 80 000 руб. Средний показатель составил 107 188 руб.

**Пожелания выпускников по улучшению учебного процесса
на факультете журналистики и в ИМЦ***

- Здоровья и успехов преподавателям, развития в научной сфере.
- За время обучения не увидел существенных недостатков.
- НАНО ВО «ИМЦ» желаю процветания, успехов в жизнедеятельности института!
- Всем преподавателям желаю иметь стальные нервы. Дай Бог Вам здоровья!
- Откройте двери в кабинеты во время перерывов, больше зон отдыха.

* Текст, стилистика респондентов сохранены.

**Результаты обработки массива данных общего анкетирования
выпускников факультета журналистики 2021 г.**

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования
ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Выпускник-2021

АНКЕТА

Уважаемый выпускник!

В целях всестороннего изучения и успешного решения проблем, возникающих в учебном процессе ИМЦ, просим Вас принять участие в социологическом исследовании.

Из предложенных вариантов ответов выберите тот (в некоторых указанных случаях те), который(е) совпадает(ют) с Вашей точкой зрения, и обведите кружком его цифровой код. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, при желании запишите его в свободных строках.

Свою фамилию указывать не нужно.

Результаты опроса будут рассмотрены и обсуждены на заседаниях Ученого совета Института, факультетов и кафедр в обобщенном виде для принятия оптимальных решений.

Москва — 2021

1. ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ?	
01 — получение необходимого для дальнейшей работы объема знаний	7
02 — получение высшего образования, которое может пригодиться в жизни	9
03 — перспективы карьерного роста после окончания Института	5
04 — изменение региона проживания	1
05 — просто возможность получения высшего образования	2
06 — необходимость получения высшего образования по настоянию родителей	0
07 — другое (напишите) _____	1
08 — затрудняюсь ответить	0
2. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ УЧЕБОЙ В ИМЦ?	
09 — вполне удовлетворен	7
10 — скорее удовлетворен, чем нет	6
11 — скорее не удовлетворен	0
12 — полностью не удовлетворен	1
13 — другое (напишите) _____	0
14 — затрудняюсь ответить	1
3. ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЮТ ЭЛЕМЕНТЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ, ТО С ЧЕМ ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНО? (Можно отметить несколько позиций.)	
15 — качеством преподавания в целом или по отдельным предметам	1
16 — уровнем квалификации и личными качествами преподавателей	1

17 — недостаточным уровнем своей теоретической подготовки	1
18 — недостаточным уровнем своей практической подготовки	1
19 — степенью использования в учебном процессе опыта современных управленческих решений, оптимальных процессов поддержания и повышения эффективности работы организации (предприятия)	0
20 — характером использования в учебном процессе технических средств обучения, ЭВМ	1
21 — недостаточным количеством учебной и методической литературы	1
22 — большими учебными нагрузками	0
23 — уровнем и характером организации самостоятельного обучения	0
24 — характером взаимоотношений с преподавателями	0
25 — характером взаимоотношений с руководством факультета	0
26 — характером взаимоотношений в учебной группе, на факультете	1
27 — организацией, качеством питания	0
28 — организацией отдыха, досуга	2
29 — жилищными проблемами	3
30 — проблемами материального обеспечения своей семьи	0
31 — отсутствием четких перспектив дальнейшей работы и жизни после окончания Института	1
32 — другое (напишите)	0
33 — затрудняюсь ответить	6

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИМЦ ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ?	
58 — ВКР является целесообразной, ее разработка и защита способствует развитию творческого мышления и лучшему усвоению учебного материала	10
59 — ВКР скорее всего нужна, но не в таком виде, как сейчас	2
60 — ВКР нецелесообразна, предпочтительнее время, отводимое на ее разработку и защиту, потратить на изучение проблем, не нашедших раскрытия в учебной программе	1
61 — затрудняюсь ответить	1
62 — другой вариант ответа _____	0
10. ЧТО ДЛЯ ВАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ? (Можно отметить несколько позиций.)	
63 — возможность заниматься делом, которое нравится	13
64 — достижение положения в обществе за счет карьерного роста	4
65 — возможность испытать себя в непростых жизненных условиях	2
66 — решение жилищной проблемы	1
67 — возможность руководить, управлять людьми	1
68 — льготы и преимущества	1
69 — поддержание семейных традиций	4
70 — создание счастливой семьи	3

71 — принадлежность к особой группе людей — интеллигенции, для которых важное значение имеют понятия чести, достоинства и долга	2
72 — спокойный, упорядоченный образ жизни	3
73 — активная жизнь без боязни рисков, угроз, в постоянном поиске нового	4
74 — получение специальности, образования, что поможет устроиться в жизни	4
75 — причастность к важному делу по развитию Отечества	1
76 — возможность материально обеспечить себя, свою семью	3
77 — традиции, ритуалы страны	2
78 — возможность увидеть жизнь в разных регионах (странах)	2
79 — приобретение необходимых для жизни навыков, знаний, умений	3
80 — возможность физического совершенствования	2
81 — хороший коллектив и товарищи по работе	1
82 — другое (напишите) _____	1
83 — для меня в жизни ничего ценного нет	0
11. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЕРСПЕКТИВАМ СВОЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ? (Не более двух позиций.)	
84 — буду трудоустроиваться и работать по специальности, полученной в Институте	7
85.1 — буду продолжать обучение в магистратуре по выбранной специальности	0
85.2 — буду продолжать обучение в магистратуре по другой специальности	2

86 — после обучения в магистратуре продолжу обучение в аспирантуре	0
87 — буду поступать в магистратуру ИМЦ	1
88 — буду поступать в магистратуру другого вуза	0
89 — буду работать на должности, какую найду	4
90 — что-то еще (напишите) _____	1
91 — затрудняюсь ответить	1
12. УКАЖИТЕ, КАКИЕ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШУЮ УГРОЗУ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЖИЗНИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. (Пожалуйста, отметьте не более пяти позиций.)	
92 — состояние престижа высшего образования в обществе	2
93 — характер взаимоотношений «отцов» и «детей» (старшего и молодого поколений)	0
94 — характер взаимоотношений внутри коллектива	2
95 — характер взаимоотношений в семье	0
96 — характер межличностных взаимоотношений среди сверстников	1
97 — характер взаимоотношений среди людей различных национальностей	3
98 — неравномерная динамика уровня жизни различных слоев населения	2
99 — состояние ответственности и самосознания работников	0
100 — недостаточное внимание со стороны государства к бизнесу	6
101 — нежелание бизнеса сотрудничать с государством	2

102 — ограничения со стороны государства, налагаемые на бизнес	2
103 — несоответствующее спросу количество государственных предприятий	1
104 — другое (напишите) _____	0
13. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ НЫНЕШНЮЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ?	
105 — благополучная	1
106 — спокойная	3
107 — напряженная	7
108 — взрывоопасная	1
109 — другая _____	0
110 — затрудняюсь ответить	3
17. В КАКОЙ СФЕРЕ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ?	
113 — государственной — (напишите) _____	6
114 — частной — (напишите) _____	10
В ЗАКЛЮЧЕНИЕ СООБЩИТЕ НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ	
18. ОТКУДА ВЫ ПОСТУПИЛИ В ИМЦ?	
115 — из Москвы	5
116 — из региона Российской Федерации	10
19. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИМЦ ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ?	
117 — в Москве	13
118 — дома в своем регионе	3
119 — в другом регионе	0

**20. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ЭТОМ ГОДУ
ИЛИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРОДОЛЖАТЬ
ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ?**

120 — да, буду поступать в магистратуру ИМЦ	6
121 — да, в другом вузе	4
129 — бакалавриат — предел моего образования	5

**21. ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ ЛИ ВЫ ПОСТУПАТЬ В ИМЦ СВО-
ИМ ЗНАКОМЫМ?**

123 — да, обязательно	11
124 — колеблюсь между «да» и «нет»	4
125 — нет, точно не буду рекомендовать	0

Заключение

Социологическое исследование по опросу мнения выпускников Института мировых цивилизаций в форме системного анкетирования — внесения ответов в предоставляемую анкету — проводился впервые. Инструмент исследования — анкета (опросник), — состоял из 22 вопросов открытого и закрытого типа. Выборка исследования составила 233 отвечающих на вопросы анкеты из 288 выпускников, что составило более 80%.

Репрезентативно были представлены студенты всех факультетов и выпускающих кафедр ИМЦ. Сроки проведения — июнь 2021 г., по окончании государственной итоговой аттестации.

Материалы исследования показали обоюдную заинтересованность сторон. С одной стороны, руководство ИМЦ заинтересовано в получении достоверной и откровенной информации о состоянии и оценке эффективности работы в учебной, научной, методической и воспитательной сферах. С другой стороны, выпускники Института с большим удовольствием ответили на вопросы и предоставили для исследования и обсуждения необходимую информацию.

Фиксирование высокого уровня удовлетворенности обучением в ИМЦ не дает повода к успокоению. Большинство респондентов высоко оценивают профессионализм, компетентность, доброжелательность преподавателей, научных и административных сотрудников. Но в то же время есть немало жестких критических претензий. Поэтому руководству ИМЦ, деканам факультетов, заведующим кафедрами и руководителям обеспечивающих подразделений необходимо отталкиваться от презумпции мнения меньшинства.

Данная позиция хорошо прослеживается в желании рекомендовать ИМЦ для поступления на обучение. На фоне положительного удельного веса рекомендаций к поступлению выделя-

ется высокий процент колеблющихся. В дальнейшем научным сотрудникам, проводящим исследование, необходимо оценивать и сопоставлять вопросы на основе многофакторности ответов. Необходимо обсудить и рассмотреть, как и предложенные выше условия, вопрос продолжения обучения в магистратуре. Треть выпускников выразила желание продолжать обучение в родном Институте. Но такая же часть высказала желание получить продолжение образования в другом вузе.

Вопросов появляется много, и достижение желаемой эффективности возможно только при использовании механизма применения коллективного разума. Каждый преподаватель, научный сотрудник, руководитель, ознакомившись с результатами исследования, должен увидеть для себя сферу проблемных вопросов и продумать действия по улучшению ситуации.

Обсуждение материалов исследования на заседаниях кафедр, совещаниях преподавателей факультетов должно привести к выработке рекомендаций по оптимизации процессов ведения учебной и научной работы, методического обеспечения, воспитательных процессов и административно-хозяйственных мероприятий.

Научное издание

Слоботчиков Олег Николаевич

ВЫПУСКНИК-2021

*Ежегодное мониторинговое
социологическое исследование*

*Аналитический сборник материалов анкетирования
студентов выпускного курса очной формы обучения
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций»*

Компьютерная верстка и дизайн — *И.С. Надворский*

Подписано в печать 27,12.2021. Формат 60×90/16.
Гарнитура SchoolBookAC. Усл. печ. л. 10,0.
Тираж 500 экз. (1-й завод 50 экз.)

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования

«Институт мировых цивилизаций»
119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 1/2, корп. 1
Тел.: +7 (499) 261-11-26
www.imc-i.ru; www.imc-ph.ru

Отпечатано в ООО «Стромынка Принт»
107076, Москва, ул. Стромынка, д. 18, кор. 5, этаж 5, пом. IX, комн. 25